

OBSERVATORIO TURISTICO DE COLONIA

Boletín Estadístico ANUARIO 2008
Año 2 - N° 10. Febrero 2009
Colonia del Sacramento. Colonia. Uruguay



COLONIA
encuentro mágico



Atardecer en el Barrio Histórico del Sur de Colonia del Sacramento, Patrimonio de la Humanidad.



Colonia Turismo
Asociación Turística del
Departamento de Colonia



Intendencia de
COLONIA

EL BOLETÍN SE COMPONE DE LA SIGUIENTES SECCIONES:

1- CAPACIDAD HOTELERA COLONIA	1.1 Capacidad Hotelera Departamento Colonia 1.2 Colonia del Sacramento 1.3 Carmelo 1.4 Nueva Palmira 1.5 Nueva Helvecia, Rosario, Juan Lacaze 1.6 Establecimientos Rurales
2- FLUJO VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO	2.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia 2.2 Tasa Ocupación Hotelera 2.3 Visitantes Centros de Información Turística
3- NACIONALIDAD VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO	3.1 Arribos Internacionales Puerto Colonia 3.2 Variación Arribos Internacionales 07-06 3.3 Alojados en hoteles 3.4 Visitantes a Centros de Información Turística 3.5 Variación Centros de Información Turística 08-07
4- VISITA A LUGARES DE INTERÉS	4.1 Visita a los Museos 4.2 Nacionalidad Visitantes Museos 4.3 Visitas al Parque Anchorena 4.4 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento. 4.5 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades 4.6 Distribución Mensual de Visitas Turismo Rural y Bodegas de Colonia. 4.7 Distribución Mensual de Visitas Turismo Rural y Bodegas de Colonia, según nacionalidades
5- FLUJO VISITANTES COLONIA OESTE	5.1 Arribos Internacionales Puerto Carmelo 5.2 Arribos Internacionales Puerto Carmelo, según nacionalidad 5.3 Variación Nacionalidad Arribos Puerto Carmelo 07-06 5.4 Tasa Ocupación Hotelera – Carmelo 5.5 Arribos Internacionales Puerto Nueva Palmira 5.6 Variación Nacionalidad Arribos Puerto Nueva Palmira 07-06 5.7 Tasa Ocupación Hotelera – Nueva Palmira 5.8 Visitantes a Centro de Información Turística 5.9 Nacionalidad Visitantes Centros de Información Turística según nacionalidad 5.10 Distribución de Visitantes a Centros de Información según nacionalidad
6- FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE	6.1 Tasa Ocupación Hotelera Mensual 6.2 Visitantes a Centro de Información Turística 6.3 Visitantes Centros de Información Turística según nacionalidad
7- ESTADÍSTICAS MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE	7.1 Distribución Visitantes 2008 7.2 Distribución de Visitantes según nacionalidad 7.3 Variación de Flujo de Visitantes Mensuales, según nacionalidad 2008–2007 7.4 Distribución de Visitantes según destino principal 7.5 Perfil del Visitante 7.6 Perfil de la Demanda

Agradecemos el aporte de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Turismo (Área Estadística)
- Ministerio del Interior (Dirección Nacional de Migración)
- Cámara Hotelera y Turística de Colonia
- Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia
- Bodegas y Turismo Rural de Colonia
- Estancia Presidencial Anchorena
- Intendencia de Colonia (Dirección de Cultura-Área Museos y Dirección de Turismo).

1- CAPACIDAD HOTELERA COLONIA

·El total de plazas hoteleras del departamento es de **3578**, incrementándose un **5.4%** la capacidad hotelera del departamento, de los cuales corresponden a Colonia del Sacramento; a Carmelo, a Nueva Helvecia; a Nueva Palmira; a Rosario; al Balneario de Santa Ana, a Juan Lacaze, y en establecimientos rurales.

· Durante el 2008 hubo un incremento de 184 de plazas respecto al año anterior.

· En Colonia del Sacramento incrementó su capacidad hotelera en 92 plazas y 39 habitaciones más que durante el 2007.

1.1 Capacidad Departamento Colonia

ALOJAMIENTO DEPARTAMENTO COLONIA	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
5 Estrellas	3	3	196	196	434	442
4 Estrellas	7	7	290	292	651	652
3 Estrellas	19	19	467	527	1081	1192
2 Estrellas	17	13	260	231	656	569
Hostellings	3	3	30	29	104	116
S/C	24	28	196	245	468	607
Total	73	73	1439	1520	3394	3578

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.2 Capacidad hotelera Colonia del Sacramento

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
5 Estrellas	2	2	152	152	302	310
4 Estrellas	6	6	239	241	521	522
3 Estrellas	17	17	358	400	819	895
2 Estrellas	9	10	126	122	325	320
Hostellings	3	3	30	29	104	116
Total	37	38	905	944	2071	2163

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.3 Capacidad hotelera Carmelo

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
5 Estrellas	1	1	44	44	132	132
4 Estrellas						
3 Estrellas	1	1	85	85	192	192
2 Estrellas	2	2	50	50	112	112
S/C	5	6	77	93	172	204
Total	9	10	256	228	608	640

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.4 Capacidad hotelera Nueva Palmira

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
2 Estrellas	1	1	11	11	32	32
S/C	5	5	49	49	109	109
Total	6	6	60	60	141	141

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.5 Capacidad hotelera Zona Este de Colonia: Rosario, Nueva Helvecia, Juan Lacaze, Santa Ana

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
4 Estrellas	1	1	51	51	130	130
3 Estrellas	2	3	24	44	70	115
2 Estrellas	3	3	73	73	187	187
S/C	8	8	39	46	104	134
Total	14	15	187	214	491	566

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.6 Capacidad en establecimientos rurales

ALOJAMIENTO	Establecimientos		Habitaciones		Plazas	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
S/C	6	8	31	41	83	125

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

2. FLUJO DE VISITANTES

- Los arribos internacionales al Puerto de Colonia aumentaron 7.7% (+44348 arribos internacionales más) con respecto al año 2007. Al mismo tiempo, aumentó el número de visitantes de todos los grupos de nacionalidades (excepto africanos). Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
- En el sector hotelero se incrementó la cantidad de plazas 5.4% más respecto del 2007 (184 plazas más). La tasa de ocupación aumentó +2% con respecto al año pasado.
- El registro de los visitantes a los Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento, durante el 2008, aumentó un 19.5 % con respecto al 2007.
- En este período, según los registros en los Centros de Información, la proporción de excursionistas fue de 62% y la de los turistas 38%.
- Según los registros en los Centros de Información de Colonia del Sacramento sobre el medio de transporte utilizado por los visitantes, se observa que el 73.4 % utiliza barco, el 18% automóvil, el 6.6 % ómnibus, y el 2 % responde a otro.

2.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia

2008	Total	Δ 08-07 Cant. Visitantes	Δ % 2008-2007
ENERO	100079	+21609	+27.5%
FEBRERO	78926	+11835	+7.6%
MARZO	51531	+4630	+10%
ABRIL	32847	-8328	-20.3%
MAYO	32131	+405	+1.3%
JUNIO	17648	+1016	+3.8%
JULIO	39123	-6785	-14.8%
AGOSTO	39918	+6267	+18.6%
SETIEMBRE	33495	-1825	-5.2%
OCTUBRE	47645	+8363	+21.3%
NOVIEMBRE	49248	+1897	+4%
DICIEMBRE	85419	+5264	+6.6%
Total	618010	+44348	+7.7%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

2.2 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Colonia del Sacramento

2008	% Ocup.	Δ 2008-2007 Tasa Ocup.
ENERO	72%	+11.6%
FEBERO	68%	+13.3%
MARZO	61%	+13%
ABRIL	38%	-31%
MAYO	41%	+2.5%
JUNIO	34%	-10.5%
JULIO	51%	-2%
AGOSTO	50%	+3.6%
SETIEMBRE	41%	-6.8%
OCTUBRE	47%	0%
NOVIEMBRE	53%	+6%
DICIEMBRE	50%	-2%
Total	51%	+2%

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia

2.3 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

2008	Total	Δ Cant. 2008-07 Visitantes	Δ 2008-07 %	Excurs. %	Turistas %	Barco %	Ómnibus %	Automóvil %	Otro %
ENERO	11717	+3417	+41.2%	51.3%	48.7%	72%	3.3%	23.7%	1%
FEBRERO	11665	+4205	+56.4%	54.7%	45.3%	70.5%	7.8%	19%	2.8%
MARZO	13490	+7096	+110%	56.3%	43.7%	63.3%	7.7%	26.2%	2.8%
ABRIL	6690	-3697	-35.6	70.4%	29.6%	65.4%	15.8%	14%	4.7%
MAYO	5818	+853	+17.2	67.8%	32.2%	76.6%	7.7%	15%	0.7%
JUNIO	3935	+1402	55.3	67%	33%	77.4%	5.2%	15.8%	1.7%
JULIO	8896	+777	+9.6%	58.7%	41.3%	62%	8%	27%	0.4%
AGOSTO	9354	+2584	+38.2%	54.2%	45.8%	74.5%	4.2%	21%	0.4%
SETIEMBRE	6688	+103	+2%	60.7%	39.3%	77.5%	4.5%	17%	0.1%
OCTUBRE	8889	+1232	+6%	63%	37%	76%	7.6%	14%	2.8%
NOVIEMBRE	9423	+910	+10.7%	74.3%	25.7%	81%	4.6%	10%	4.3%
DICIEMBRE	7948	-982	-11%	65%	35%	84.5%	3.6%	11.3%	0.8%
Total	105704	+17272	+19.5%	62%	38%	73.4%	6.6%	18%	2%

Fuente: Centros de Información Turística - Dirección de Turismo - IMC

3. NACIONALIDAD DE VISITANTES A COLONIA DEL SACRAMENTO

- A los efectos del análisis se realizan los siguientes agrupamientos por nacionalidad: **uruguayos; argentinos; brasileños; chilenos; extra-región** (Resto A. Latina; EEUU/Canadá; Europa; Asia; Oceanía, África)
- Según los datos analizados, se observan las siguientes tendencias durante el 2008:
 - De los visitantes que utilizaron la **oferta hotelera** casi la mitad fueron argentinos (49%), los uruguayos casi la tercera parte (32%), los de "otra nacionalidad"¹ 14%, y brasileños el 5%.
 - El 70% de los **arribos internacionales al Puerto de Colonia** fueron de argentinos, el 20.9% son de Extra-región, 4.3% son Residentes Legales en Argentina, el 4% de Brasil y el 1.2% de Chile. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
 - Durante el 2008, en los **Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento**, se aprecia un incremento relativo de todas las nacionalidades los visitantes brasileños (+33.6%), Asia-Oceanía-Africa +46.5%, norteamericanos +13%, los argentinos +6.4%, europeos +8.4%. Los chilenos descienden -24.6% y Resto de Latinoamérica -2%.

3.1 Arribos Internacionales Puerto de Colonia, 2008

2008	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ENERO	7	76424 76.4%	5033 5%	1054 1%	3763 4%	3510 3.5%	5235 5.2%	559 0.5%	120 0.1%	612 0.6%	3769 3.8%
FEBRERO	78926	59454 75.3%	2632 3.3%	1864 2.4%	2040 2.6%	3195 4%	5080 6.4%	663 1%	96 0.1%	326 0.4%	3576 4.5%
MARZO	51531	35584 69%	1374 2.6%	507 1%	2195 4.3%	3793 7.4%	4559 8.8%	486 0.9%	82 0.2%	294 0.6%	2657 5.2%
ABRIL	32847	20332 62%	1379 4.2%	405 1.2%	1878 5.7%	2798 8.5%	3408 10.4%	369 1.1%	130 0.4%	273 0.8%	1875 5.7%
MAYO	32131	20153 62.7%	1671 5.2%	383 1.2%	2211 6.8%	2140 6.7%	2974 9.3%	265 0.8%	76 0.2%	234 0.7%	2024 6.3%
JUNIO	27648	17995 65%	1264 4.6%	242 1%	2234 8%	2164 7.8%	1640 6%	273 1%	101 0.4%	232 0.8%	1503 5.4%
JULIO	39123	24547 62.7%	4633 11.8%	551 1.4%	2172 5.5%	2380 6%	2410 6.2%	259 0.7%	33 0.1%	219 0.5%	1919 5%
AGOSTO	39918	28542 71.5%	2022 5.1%	264 0.6%	2348 5.8%	1945 5%	2868 7.2%	464 1.2%	38 0.1%	134 0.3%	1293 3.2%
SETIEMBRE	33495	22970 68.6%	1501 4.5%	528 1.6%	2130 6.4%	1604 4.8%	2356 7%	304 0.9%	90 0.3%	319 1%	1693 5%
OCTUBRE	47645	31876 70%	1725 3.6%	577 1%	2803 5.8%	2949 6%	4020 8%	330 0.7%	121 0.2%	368 0.7%	2876 6%
NOVIEMBRE	49248	30080 61%	1486 3%	411 0.8%	3456 7%	4421 9%	6630 13.5%	471 1%	142 0.3%	441 0.9%	1710 3.5%
DICIEMBRE	85419	64043 75%	2227 2.6%	407 0.5%	4363 5%	4559 5.3%	6785 8%	497 0.6%	145 0.2%	637 0.7%	1756 2%
Total	618010	432000	26947	7193	31593	35458	47965	4940	1174	4089	26651
%	100	70	4.4	1	5	6	8	0.8	0.2	0.6	4

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

¹ Categoría utilizada por la Cámara Hotelera y Turística de Colonia

3.2 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Colonia, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ % 2008-2007	Δ 2008-2007 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	+6.4%	+26039
BRASIL	+33.6%	+6773
CHILE	-24.6%	-2353
RESTO A. LATINA	-2%	-598
EEUU/CANADÁ	+13%	+4079
EUROPA	+8.4%	+3728
ASIA	+24.2%	+964
AFRICA	-0.3%	-3
OCEANIA	+22.6%	+742
RL ARGENTINA	+23	+4977

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

3.3 Distribución de Alojados en Hotelería según Nacionalidad²

2008	Uruguay	Argentina	Brasileros	Otros
ENERO	20%	53%	10%	17%
FEBRERO	19%	57%	7%	17%
MARZO	31%	51%	3%	15%
ABRIL	34%	48%	4%	14%
MAYO	35%	48%	4%	13%
JUNIO	35%	48%	2%	15%
JULIO	40%	42%	10%	8%
AGOSTO	33%	55%	3%	9%
SETIEMBRE	38%	46%	5%	11%
OCTUBRE	36%	49%	2%	13%
NOVIEMBRE	34%	46%	4%	16%
DICIEMBRE	25%	48%	7%	20%
Total	32%	49%	5%	14%

Fuente: Cámara Hotelera y Turística Colonia

3.4 Distribución de Visitantes a Centros de Información Turística según Nacionalidad

	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Africa Oceania	TOTALES
ENERO	805	4439	2201	249	835	1518	1549	121	11717
FEBRERO	993	4258	1376	580	591	1586	2112	169	11665
MARZO	3098	4644	901	198	588	1945	1998	118	13490
ABRIL	735	1808	791	165	472	1092	1096	531	6690
MAYO	682	1965	1027	147	336	808	792	61	5818
JUNIO	439	1621	385	58	241	520	483	188	3935
JULIO	1760	2867	1759	161	505	936	855	53	8896
AGOSTO	1312	1312	4500	709	191	556	753	1212	9354
SETIEMBRE	836	2978	578	182	480	795	806	33	6688
OCTUBRE	1056	3649	869	186	630	1261	1148	90	8889
NOVIEMBRE	1081	3214	755	190	831	1581	1632	139	9423
DICIEMBRE	505	2792	826	169	875	1401	1270	110	7948
Total	13302	35547	15968	2994	6575	13999	14494	2825	105704
%	12.6%	33.6%	15%	3%	6.2%	13.2%	13.7%	2.7%	100%

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

² En este Observatorio no se distinguen los uruguayos residentes en el país, de los que residen fuera y han visitado Colonia.

3.5 Variación de Visitantes a Centros de Información Turística, según Nacionalidad 2008- 2007

NACIONALIDAD	Δ % 2008- 2007	Δ 2008- 2007 Cantidad de Visitantes
URUGUAYOS	-5%	-714
ARGENTINOS	+17%	+5253
BRASIL	+75%	+6886
CHILE	+39%	+840
RESTO A. LATINA	-64%	-3645
EEUU/CANADA	+8%	+2135
EUROPEOS	+20%	+2401
ASIA-AFRICA-OCEN	+95%	+1378

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

4. VISITA A LUGARES DE INTERES

4.1 Distribución Mensual de Visitas a Museos

2008	Total
ENERO	3641
FEBRERO	2985
MARZO	3459
ABRIL	2215
MAYO	2242
JUNIO	1873
JULIO	3854
AGOSTO	3195
SETIEMBRE	2565
OCTUBRE	3520
NOVIEMBRE	2871
DICIEMBRE	2810
Total	36230

Fuente: Museos - Dirección de Cultura - IMC

4.2 Distribución de Visitantes a Museos según Nacionalidad*

2008	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Oceanía-Africa	TOTALES*
ENERO	517	979	785	67	168	447	513	135	3611
FEBRERO	490	799	451	91	88	444	517	115	2995
MARZO	1081	874	229	40	123	469	537	106	3459
ABRIL	582	532	227	25	87	349	322	81	2205
MAYO	576	566	332	36	144	306	239	43	2242
JUNIO	550	609	123	36	86	330	176	63	1973
JULIO	1536	854	664	29	140	300	266	65	2854
AGOSTO	786	1330	235	27	157	254	368	38	3195
SETIEMBRE	878	707	232	40	132	224	280	66	2559
OCTUBRE	1212	1029	199	22	173	340	480	65	3520
NOVIEMBRE	622	707	200	33	191	442	596	80	2871
DICIEMBRE	652	708	303	35	143	397	467	105	2810
Total	9482	9694	3980	481	1632	4302	4761	962	35294.
%	27%	27.5%	11.3%	1.4%	4.6%	12%	13.5%	2.7%	100%

*En este anuario del 2008 en el Observatorio no se incluyen las visitas de excursiones de escolares ni de residentes del Departamento de Colonia

Fuente: Museos - Dirección de Cultura - IMC

4.3 Distribución Mensual de Visitas al Parque Nacional Anchorena

2008	Visitantes
ENERO	527
FEBRERO	500
MARZO	1032
ABRIL	860
MAYO	1182
JUNIO	482
JULIO	1406
AGOSTO	770
SETIEMBRE	1303
OCTUBRE	S/D ³
NOVIEMBRE	S/D
DICIEMBRE	S/D
Total	S/D

Fuente: Estancia Presidencial Anchorena

4.4 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento.

2008	Visitantes Guiados	Δ 2008- 2007 Cantidad de Visitantes
ENERO	166	+58
FEBRERO	212	+143
MARZO	168	+131
ABRIL	126	+74
MAYO	176	+101
JUNIO	162	+117
JULIO	316	+265
AGOSTO	336	+257
SETIEMBRE	290	+230
OCTUBRE	196	+129
NOVIEMBRE	264	+195
DICIEMBRE	238	+199
Total	2650	+1899

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

4.5 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nación.

2008	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Ocea.-Afr.
ENERO	2	45	21	0	1	5	9	0
FEBRERO	12	30	25	16	16	1	6	0
MARZO	23	31	4	0	8	1	16	1
ABRIL	12	20	7	10	4	1	8	1
MAYO	3	33	16	7	13	4	12	0
JUNIO	8	46	4	0	17	2	4	0
JULIO	31	75	19	4	8	7	14	0
AGOSTO	16	99	11	0	11	6	25	0
SETIEMBRE	25	77	11	2	9	7	14	0
OCTUBRE	8	61	6	3	7	1	11	1
NOVIEMBRE	24	57	13	3	9	4	20	2
DICIEMBRE	7	46	23	2	14	3	23	1
Total	171	620	160	47	117	42	162	6
100%	13%	47%	12%	3.5%	8.8%	3.2%	12%	0.5%

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

³ Sin datos a raíz de la medida tomada por directivos de dicho lugar, por existencia de riesgo de incendio a causa de la sequía que azota nuestra región. Dicha medida se mantendrá hasta que se modifique la situación.

5. FLUJO DE VISITANTES COLONIA OESTE

- Los arribos internacionales al Puerto de Carmelo aumentaron 11 % (+4417 arribos internacionales más) con respecto al año 2007. Al mismo tiempo, aumentó el número de arribos de argentinos y extra - región, disminuyendo los chilenos y resto de América Latina. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Carmelo.
- La tasa de ocupación hotelera de Carmelo fue del 53%.
- Los arribos internacionales al Puerto de Nueva Palmira aumentó un 2% (222 arribos internacionales más) con respecto al año 2007. Al mismo tiempo, descendió el número de arribos de asiáticos y chilenos, aumentando el resto de las nacionalidades. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Nueva Palmira.
- La tasa de ocupación hotelera de Nueva Palmira fue del 40%.
- En comparación con el año pasado, se incrementó los registros de visitantes en el Centro de Información Turística de N. Palmira (+2 %) y descendió en el de Conchillas (-1.2%) y (-1%) en los Centros de Información de Carmelo.
- La relación entre excursionistas y turistas registrada en cada Centro de Información Turística de la Zona Oeste marca la siguiente tendencia:

	EXCURSIONISTA	TURISTA
Conchillas	77%	23%
Carmelo	42%	58%
Nueva Palmira	32%	68%

5.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Carmelo

2008	Total	Δ 08-07 Cant. Arribos Inter.	Δ % 2008-2007
ENERO	8308	+547	+7%
FEBRERO	7189	+858	+14%
MARZO	3389	+564	+20%
ABRIL	2549	+77	+3%
MAYO	2350	+554	+31%
JUNIO	2271	+616	+37%
JULIO	2954	+150	+5.3%
AGOSTO	3354	+1184	+55%
SETIEMBRE	2325	+125	+6%
OCTUBRE	2832	-29	-1%
NOVIEMBRE	2869	-49	-2%
DICIEMBRE	4514	-180	-4%
Total	44904	+4417	+11%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

5.2 Arribos Internacionales Puerto de Carmelo, según nacionalidades 2008

2008	Total	Argentina		Brasil		Chile		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Asia		África		Oceanía	
ENERO	8308	7561	91%	65	1%	96	1.2%	115	1.4%	53	0.6%	248	3%	26	0.3%	1	0.01%	10	0.1%
FEBRERO	7189	6386	89%	45	1%	175	2.4%	138	2%	64	1%	178	3%	16	0.2%	0	0%	15	0.2%
MARZO	3389	2929	86.4%	24	1%	32	1%	51	2%	80	2.4%	169	5%	8	0.2%	1	0.03%	17	1%
ABRIL	2549	2210	87%	14	1%	22	1%	83	3.2%	112	4.3%	56	2.2%	11	0.4%	0	0%	12	1%
MAYO	2350	2068	88%	40	1.7%	16	0.7%	41	1.7%	80	3.4%	88	3.7%	7	0.3%	0	0%	8	0.3%
JUNIO	2271	1990	87.6%	13	0.6%	4	0.2%	111	4.8%	43	2%	92	4%	18	0.8%	2	0.1%	6	0.3%
JULIO	2954	2654	90%	42	1.4%	13	0.4%	82	3%	54	2%	101	3.4%	5	0.2%	0	0%	3	0.1%
AGOSTO	3354	2981	89%	22	1%	13	0.4%	85	3%	41	1.2%	21	1%	5	0.1%	1	0.03%	7	0.2%
SETIEMBRE	2325	2027	87%	10	0.4%	9	0.4%	117	5%	24	1%	73	3%	5	0.2%	0	0%	6	0.3%
OCTUBRE	2832	2459	87%	110	4%	19	0.7%	86	3%	37	1.3%	140	5%	11	0.4%	0	0%	11	0.4%
NOVIEMBRE	2869	2375	83%	16	0.5%	20	1%	107	4%	64	2.2%	194	7%	16	0.5%	0	0%	17	0.6%
DICIEMBRE	4514	3919	87%	29	1%	6	0.1%	159	4%	79	2.2%	217	5%	2	0.04%	0	0%	1	0.02%
Total	44904	39559		331		425		1175		731		1647		130		5		113	
%	100%	88%		0.7%		1%		2.6%		1.6%		3.6%		0.3%		0.01%		0.3%	

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

5.3 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Carmelo, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ % 2008-2007	Δ 2008-2007 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	+11%	+3925
BRASIL	+24%	+64
CHILE	-27%	-87
RESTO A. LATINA	-1%	-8
EEUU/CANADÁ	+57%	+275
EUROPA	+17%	+242
ASIA	+16%	+18

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

5.4 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Carmelo

2008	% Ocup.
ENERO	52%
FEBRERO	55%
MARZO	52%
ABRIL	56%
MAYO	39%
JUNIO	40%
JULIO	53%
AGOSTO	55%
SETIEMBRE	44%
OCTUBRE	55%
NOVIEMBRE	65%
DICIEMBRE	65%
Total	53%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste -IMC

5.5 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Nueva Palmira

2008	Total	Δ 08-07 Cant. Visitantes	Δ % 2008-2007
ENERO	1029	-209	-27%
FEBRERO	899	-52	-45%
MARZO	732	+256	+54%
ABRIL	293	-236	-55%
MAYO	390	+104	+36%
JUNIO	321	+78	+32%
JULIO	399	-109	-22%
AGOSTO	521	+249	+92%
SETIEMBRE	287	-6	-2%
OCTUBRE	483	+88	+22%
NOVIEMBRE	332	+44	+15%
DICIEMBRE	714	+15	+2%
Total	6400	+222	+4%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

5.6 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Nueva Palmira, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ % 2008-2007	Δ 2008-2007 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	+5%	+258
BRASIL	0%	0
CHILE	-5%	-4
RESTO A. LATINA	+7.5%	+29
EEUU/CANADÁ	+85%	+41
EUROPA	+37%	+58
ASIA	-97%	-183

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

5.7 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual - Nueva Palmira

2008	% Ocup.
ENERO	40%
FEBRERO	52%
MARZO	36%
ABRIL	28%
MAYO	35%
JUNIO	28%
JULIO	37%
AGOSTO	36%
SETIEMBRE	50%
OCTUBRE	39%
NOVIEMBRE	47%
DICIEMBRE	54%
Total	40%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste - IMC

5.8 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

2008	CARMELO		CONCHILLAS		PALMIRA	
	2008	Δ 08-07	2008	Δ 08-07	2008	Δ 08-07
ENERO	350	-5%	239	-4%	243	+2%
FEBRERO	242	-53%	415	+59%	203	+15%
MARZO	898	+320%	818	+79%	380	+480%
ABRIL	136	-58%	334	-60%	48	-86%
MAYO	55	-40%	336	-30%	56	+6%
JUNIO	71	+115%	170	+88%	36	+29%
JULIO	157	+90%	332	+64%	54	+59%
AGOSTO	230	-20%	128	-70%	75	+74%
SETIEMBRE	118	+1%	190	+17%	46	-24%
OCTUBRE	107	+1%	689	+4%	32	-66%
NOVIEMBRE	190	+38%	294	-10%	84	+25%
DICIEMBRE	106	-28%	128	+39%	62	-38%
Total	2660	-1%	4073	-1.2%	1321	+2%

Fuente: Dirección de Turismo - Subdirección Zona Oeste - IMC

5.9 Nacionalidad de visitantes mensuales Colonia Oeste- Centros de Información Turística

- En todos los Centros de Información de la Zona Oeste predominan visitantes uruguayos y argentinos, siendo muy baja la presencia de los Extrarregión, y escasa la de brasileños y chilenos:
 - En Carmelo predominan los argentinos (59%), luego los uruguayos (28.3 %), y más alejados en tercer término los Extra-región (14.4%), y brasileños (1%).
 - En Nueva Palmira predominan los argentinos (52.8%), seguidos por uruguayos (40.3%); y luego extrarregión (6.2%), y brasileños 0.7%.
 - En Conchillas la tendencia de visitantes en el Centro de Informes predominan visitantes uruguayos (83.5%); seguidos por argentinos (12.5%), y luego los Extra-región (2.6%). La proporción de brasileños es baja (1.4%).

5.10 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

2008	Uruguay		Argentina		Brasil		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Afr. u Oce.-Asia	
	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%
CARMELO	753	28.3%	1568	59%	26	1%	38	1.4%	79	3%	182	7%	3	0.1%
CONCHILLAS	3403	83.5%	510	12.5%	58	1.4%	15	0.4%	9	0.2%	78	2%	0	0%
PALMIRA	532	40.3%	698	52.8%	10	0.7%	38	2.8%	3	0.2%	33	3%	2	0.2%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste - IMC

6. FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE

- La tasa de ocupación hotelera de Zona Este (N.Helvecia y Rosario) durante 2008 fue del %.
- En todos los Centros de Información de la Zona Este predominan los visitantes de nacionalidad uruguaya, seguidos por argentinos y brasileños:
 - En Valdense predominan los uruguayos (%), luego los brasileños (%), seguidos por los argentinos (%) y europeos (%).
 - En Florencio Sánchez predominan los uruguayos (%), seguidos por argentinos (16%) y brasileños (%).

6.1 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Nueva Helvecia-Rosario

2008	% Ocup.
ENERO	58%
FEBRERO	65%
MARZO	61%
ABRIL	55%
MAYO	56%
JUNIO	47%
JULIO	59%
AGOSTO	69%
SETIEMBRE	61%
OCTUBRE	70%
NOVIEMBRE	67%
DICIEMBRE	78%
Total	58%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC

6.2 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística. Colonia Valdense – Florencio Sánchez – Rosario

2008	Valdense	F.Sánchez	Rosario	La Paz Piamontesa
ENERO	375	43	48	98
FEBRERO	541	51	73	123
MARZO	528	75	51	178
ABRIL	167	38	43	6
MAYO	87	18	3	22
JUNIO	89	6	7	13
JULIO	428	18	8	124
AGOSTO	236	3	10	29
SETIEMBRE	63	0	16	87
OCTUBRE	505	Centro Cerrado	25	1556
NOVIEMBRE	260	Centro Cerrado	10	122
DICIEMBRE	562	Centro Cerrado	24	327
Total	3841	252	318	2685

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC

6.3 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

2008	Uruguay		Argentina		Brasil		Chile		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Afr. u Oce.-Asia	
	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes	%
VALDENSE	1615	58%	395	13%	451	16%	30	1%	37	1.3%	22	0.8%	240	8.7%	0	0%
F. SANCHEZ	153	56%	94	35%	22	8%	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC



7. ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE DESTINO COLONIA - 2008

- Las estadísticas que aporta el MINTURD corresponden al Destino Colonia del 2008.
- Estos registros se refieren exclusivamente al turismo receptivo internacional (cuando se registran uruguayos, son aquellos que viven en el exterior), no computándose el turismo interno ni el excursionismo.
- Según estas estadísticas, el total de visitantes del 2008 fue +41% mayor (+46524 turistas internacionales más) que el año pasado.
- En cuanto a nacionalidades internacionales, predominan los argentinos (68%), seguidos por los Extra-región (15.8%), en tercer lugar los uruguayos residentes en el exterior (10%), luego los brasileros (3.5%), y chilenos (2.3%).
- En comparación con 2007, se aprecia un incremento de turistas de todas las nacionalidades.
- Dentro del Departamento de Colonia, el 60% eligió como destino principal a Colonia del Sacramento, el 16.5% a Nueva Helvecia, el 8.5% a Carmelo, el 7.8% "Otros" destinos del departamento de Colonia, y el 7.2% eligió N. Palmira.

7.1 Distribución Turistas Colonia 2008

2008	Total	Δ 2008-2007 Cant. Turistas	Δ % 2008-2007
Total	158901	+46524	+41%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte- MINTURD

7.2 Distribución de Turistas a Colonia, según nacionalidad 2008

2008	Uruguay*	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Rest A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros	TOTALES
TOTALES	15990	108654	5562	3686	1298	2392	6429	14471	419	158901
%	10%	68%	3.5%	2.3%	1%	1.5%	4%	9%	03%	100%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

7.3 Variación de Flujo de Turistas Mensuales, según nacionalidad –Destino Colonia 2008 –2007

Δ 2008/ 2007	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Rest A. Lat.	Can./EEUU	Europeos
Δ %	+76%	+27%	+6%	+80%	+30%	+209%	+92%	+134%
Δ Turistas	+6923	+22885	+2860	+1637	+300	+1618	+3082	+8289

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

7.4 Distribución de Turistas según destino principal, Colonia 2008

2008	Colonia del Sacramento	Carmelo	Nueva Palmira	Nueva Helvecia	Otros					
%	60%	8.5%	7.2%	16.5%	7.8%					
Turistas	95270	13444	11505	26248	12434					
Δ 2008- 2007	+22741	+31%	+7236	+17%	+957	+9%	+134%	+15046	+5%	+544

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

7.5 Perfil de Visitantes

- El 63.1% de los turistas utilizan alojamiento hotelero. El 22% utilizó vivienda de flia/amigos residentes; y en tercer orden los turistas que utilizaron vivienda propia (5.2%).
- El 90.4% utiliza el barco como medio de transporte de salida del Destino, el 3.2% automóvil, 4.7% utiliza avión, 1.6% utiliza ómnibus.
- La principal fuente que influyó para decidir viajar a Colonia fue "la experiencia propia" (74%); luego "INTERNET" (6.1%), luego "consejos de amigos y parientes" (4%), "agencias de viajes" con 5.4 %, "folletos-guías de turismo" con 6%, y "oficinas de turismo" 1%.
- El 83.3% de los visitantes llega a Colonia por motivos recreativos.

* Sólo Uruguayos que residen en el exterior

- El 26.8% de los visitantes se agrupan en “Profesionales”, el 15.8% “Comerciantes/ Empresarios”, el 23.2% son “Administrativos/Vend./Empl. Públ., el 13% “Jubilados” y, 7% “Obrero Especializado”.
- El 60% de los visitantes ya ha visitado Uruguay más de cuatro veces.
- El 94% manifiesta “ninguna insatisfacción durante su estadía”, y el 43.5% manifiesta agrado con “todo” lo que visitó en Colonia.

7.6 Perfil de la Demanda - Departamento de Colonia

MOTIVO PRINCIPAL VISITA	%	OCUPACIÓN	%
Visita Flia-Amigos	8.3	Profesionales	26.8
Recreativo	83.3	Comerciante / Empresario	15.8
Negocios	3	Emp. Adm./Vend/Empl. Públ	23.2
Otros	2.3	Jubilado	13
ALOJAMIENTO UTILIZADO	%	Obrero Especializado	7
Hotel *	1	Estudiante	5.4
Hotel **	11.5	Director-Gerente	4
Hotel ***	31.6	Jefe/Encargado	2.1
Hotel ****	15	Trabajadores de Servicios	0.2
Hotel *****	4	Ama de Casa	1.5
Hotel Sin Dato Categoría	4	FIDELIZACIÓN DEL DESTINO URUGUAY	%
Vivienda Flia. /Amigos Residentes	22	Una Vez	15
Vivienda Propia	5.2	Dos Veces	8
Vivienda Alquilada	1.6	Tres Veces	7.6
Vivienda Flia/Amigos/No Residentes	1.5	Cuatro Veces	13.5
Appart Hotel	0.6	Cinco Veces	7.7
Otros-Sin Datos	1	Más de Cinco Veces	48.2
SATISFACCIÓN VISITANTE	%	INSATISFACCIÓN VISITANTE	%
Todo	43.5	Nada	94
Gente Cordialidad	21	Cortes de Ruta en Argentina	0.8
Colonia	3.5	No sabe / No contesta	0
Tranquilidad / Seguridad	19.2	Precio	2.8
Otros	10	Estado de rutas	0.3
Playas Rambla/Costas	1.2	Robos, falta de seguridad	0.5
Comida y Gastronomía	1.2	Otros	1

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte – MINTURD

OBSERVATORIO TURISTICO DE COLONIA

Año II. Nº 10. ANUARIO 2008.



COLONIA
encuentro mágico



Intendencia de
COLONIA

DIRECCION DE TURISMO