

OBSERVATORIO TURISTICO DE COLONIA

Boletín Estadístico ANUARIO 2009
Año 4 - Nº 16. Junio 2010
Colonia del Sacramento, Colonia. Uruguay



COLONIA
encuentro mágico



Arte Mural, Rosario, Departamento de Colonia.



COLONIA

Asociación Turística del
Departamento de Colonia

trabajo
compromiso
transparencia

Intendencia de
COLONIA

EL BOLETÍN SE COMPONE DE LA SIGUIENTES SECCIONES:

1- CAPACIDAD HOTELERA COLONIA	1.1 Capacidad Hotelera Departamento Colonia 1.2 Colonia del Sacramento 1.3 Carmelo 1.4 Nueva Palmira 1.5 Nueva Helvecia, Rosario, Juan Lacaze 1.6 Establecimientos Rurales
2- FLUJO VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO	2.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia 2.2 Tasa Ocupación Hotelera 2.3 Visitantes Centros de Información Turística
3- NACIONALIDAD VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO	3.1 Arribos Internacionales Puerto Colonia 3.2 Variación Arribos Internacionales 09-08 3.3 Visitantes a Centros de Información Turística 3.4 Variación Centros de Información Turística 09-08
4- VISITA A LUGARES DE INTERÉS	4.1 Visitas al Parque Anchorena 4.2 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento. 4.3 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades.
5- FLUJO VISITANTES COLONIA OESTE	5.1 Arribos Internacionales Puerto Carmelo 5.2 Arribos Internacionales Puerto Carmelo, según nacionalidad 5.3 Variación Nacionalidad Arribos Puerto Carmelo 09-08 5.4 Tasa Ocupación Hotelera – Carmelo 5.5 Arribos Internacionales Puerto Nueva Palmira 5.6 Variación Nacionalidad Arribos Puerto Nueva Palmira 09-08 5.7 Tasa Ocupación Hotelera – Nueva Palmira 5.8 Visitantes a Centro de Información Turística 5.9 Nacionalidad Visitantes Centros de Información Turística según nacionalidad 5.10 Distribución de Visitantes a Centros de Información según nacionalidad
6- FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE	6.1 Tasa Ocupación Hotelera Mensual 6.2 Visitantes a Centro de Información Turística 6.3 Visitantes Centros de Información Turística según nacionalidad
7- ESTADÍSTICAS MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE	7.1 Distribución Visitantes 2009 7.2 Distribución de Visitantes según nacionalidad 7.3 Variación de Flujo de Visitantes Mensuales, según nacionalidad 2009–2008 7.4 Distribución de Visitantes según destino principal 7.5 Perfil del Visitante 7.6 Perfil de la Demanda
8- Visitas a www.coloniaturismo.com	8.1 Datos Google Analytics - Nacionalidades 8.2 Fuentes de Tráfico

Agradecemos el aporte de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Turismo (Área Estadística)
- Ministerio del Interior (Dirección Nacional de Migración)
- Cámara Hotelera y Turística de Colonia
- Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia
- Estancia Presidencial Anchorena
- Intendencia de Colonia (Dirección de Turismo).
- Sitio web: www.coloniaturismo.com

1- CAPACIDAD HOTELERA COLONIA

·El total de plazas hoteleras del departamento es de 3602, **incrementándose un 3%** la capacidad hotelera del departamento. Dicho incremento se produce particularmente en Colonia del Sacramento en el cual hubo un incremento de 92 plazas y de 31 habitaciones respecto al año anterior.

1.1 Capacidad Departamento Colonia

ALOJAMIENTO DEPARTAMENTO COLONIA	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
5 Estrellas	3	3	196	196	442	442
4 Estrellas	7	8	292	292	652	658
3 Estrellas	17	17	506	527	1202	1151
2 Estrellas	13	14	231	236	651	576
Hostellings	3	3	29	29	116	121
S/C	26	26	245	250	447	654
Total	69	71	1499	1530	3510	3602

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.2 Capacidad hotelera Colonia del Sacramento

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
5 Estrellas	2	2	152	152	310	310
4 Estrellas	6	8	240	244	520	528
3 Estrellas	13	13	348	377	788	844
2 Estrellas	7	7	97	102	238	245
Hostel	3	3	29	29	116	121
s/c	8	9	62	82	164	211
Total	39	41	928	986	2136	2259

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.3 Capacidad hotelera Carmelo

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
5 Estrellas	1	1	44	44	132	132
4 Estrellas						
3 Estrellas	1	1	85	85	192	192
2 Estrellas	3	3	61	61	112	112
S/C	6	6	93	95	204	232
Total	11	11	283	285	640	668

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.4 Capacidad hotelera Nueva Palmira

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
2 Estrellas	1	1	11	11	32	32
S/C	5	5	49	49	109	109
Total	6	6	60	60	141	141

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.5 Capacidad hotelera Zona Este de Colonia: Rosario, N. Helvecia, Juan Lacaze, Santa Ana

ALOJAMIENTO	Hoteles		Habitaciones		Plazas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
4 Estrellas	1	1	51	51	130	130
3 Estrellas	3	3	44	44	115	115
2 Estrellas	3	3	73	73	187	187
S/C	3	3	12	16	31	42
Total	10	10	180	184	463	474

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

1.6 Capacidad en establecimientos rurales

ALOJAMIENTO	Establecimientos		Habitaciones		Plazas	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
S/C	3	3	15	15	60	60

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia - Dirección de Turismo

2. FLUJO DE VISITANTES

- Los arribos internacionales al Puerto de Colonia del Sacramento aumentaron +8% (+48422 arribos internacionales más) con respecto al año 2008. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
- En el sector hotelero se incrementó la cantidad de plazas 5.5% más respecto del 2008.
- El registro de los visitantes a los Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento, durante el 2009 aumentó un 24% con respecto al 2008.
- En este período, según los registros en los Centros de Información, la proporción de excursionistas fue de 62.2% y la de los turistas 37.8%.
- Según los registros en los Centros de Información de Colonia del Sacramento sobre el medio de transporte utilizado por los visitantes, se observa que el 73.7% utiliza barco, el 18.1% automóvil, el 5.4% ómnibus, y el 2.7% responde a otro.

2.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia del Sacramento

2009	Total	Δ 09-08 Cant. Visitantes	Δ % 2009-2008
ENERO	107227	+7148	+7%
FEBRERO	78547	-379	-0.5%
MARZO	50492	-1039	-2%
ABRIL	53287	+20440	+62%
MAYO	40816	+8685	+27%
JUNIO	26574	-1074	-4%
JULIO	38103	-1020	-3%
AGOSTO	35050	-4868	-12%
SETIEMBRE	35099	+1604	+5%
OCTUBRE	54087	+6442	+14%
NOVIEMBRE	53506	+4258	+9%
DICIEMBRE	93644	+8225	+10%
Total	666432	+48422	+8%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

2.2 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Colonia del Sacramento

2009	% Ocup.
ENERO	71%
FEBERO	65%
MARZO	52%
ABRIL	55%
MAYO	46%
JUNIO	34%
JULIO	47%
AGOSTO	43%
SETIEMBRE	42%
OCTUBRE	48%
NOVIEMBRE	49%
DICIEMBRE	54%
Total	51%

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia

2.3 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

2009	Total	Δ Cant. 2009-08 Visitantes	Δ 2009-08 %	Excurs. %	Turistas %	Barco %	Ómnibus %	Automóvil %	Otro %
ENERO	11537	-1.6%	-180	54.4%	45.6%	73.8%	2%	23.2%	1%
FEBRERO	10649	-8.7%	-1016	51%	49%	65%	4%	29%	2%
MARZO	8808	-34.7%	-4682	63%	37%	77%	5%	15%	4%
ABRIL	12914	+93%	+6224	58%	42%	59%	9%	27%	5%
MAYO	6804	+7%	+986	66%	34%	73%	4.4%	19%	3.4%
JUNIO	5601	+42.3%	+1666	68%	32%	77%	2%	14%	7%
JULIO	6901	-22.4%	-1995	65%	45%	72%	3%	24%	1%
AGOSTO	6514	-30.4%	-2840	58%	42%	76%	4.6%	19%	0.1%
SETIEMBRE	8076	+20.7%	+1388	68%	32%	73%	7%	15%	5%
OCTUBRE	11596	+30.5%	+2707	65%	35%	76%	10%	13%	0.1%
NOVIEMBRE	12760	+35.4%	+3337	74%	26%	74%	16%	10%	0.4%
DICIEMBRE	15105	+90%	+7157	65%	35%	83%	8%	9%	0.4%
Total	115265	+10.3%	+10752	62.2%	37.8%	73.7%	5.4%	18.1%	2.7%

Fuente: Centros de Información Turística - Dirección de Turismo - IMC

3. NACIONALIDAD DE VISITANTES A COLONIA DEL SACRAMENTO

- A los efectos del análisis se realizan los siguientes agrupamientos por nacionalidad: **uruguayos; argentinos; brasileños; chilenos; extra-región** (Resto A. Latina; EEUU/Canadá; Europa; Asia; Oceanía, África)
- Según los datos analizados, se observan las siguientes tendencias durante el 2009:
 - El 71.6% de los **arribos internacionales al Puerto de Colonia del Sacramento** fueron de argentinos, el 23.1% son de Extra-región, 1.7% son Residentes Legales en Argentina, el 3.5% de Brasil. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
 - Durante el 2009, en los **Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento**, se aprecia un incremento relativo de todas las nacionalidades, a excepción de los visitantes brasileños (-13%), Europa (-12%) y Asia-Oceanía-Africa -25%.

3.1 Arribos Internacionales Puerto de Colonia, 2009

2009	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ENERO	107227	84266 17.6%	4617 19.8%	876 13%	3858 10.5%	3912 9.7%	6920 11.2%	692 15.6%	74 6.8%	573 8.9%	1439 12.7%
FEBRERO	78547	61250 12.8%	2340 10%	1370 20.2%	1867 5.1%	3312 8.2%	6234 10.6%	491 11.1%	76 7%	526 8.2%	1081 9.5%
MARZO	50492	33423 7%	1366 5.8%	475 7%	2295 6.2%	4957 12.3%	6207 10.6%	423 9.5%	41 3.7%	514 8%	791 7%
ABRIL	53287	36972 7.7%	1978 8.5%	488 7.2%	3234 8.8%	3750 9.3%	5147 8.8%	344 7.8%	123 11.3%	491 7.7%	760 6.7%
MAYO	40817	28914 6%	1525 6.5%	391 5.7%	2297 6.2%	3271 8.1%	2992 5.1%	330 7.4%	97 9%	445 7%	554 4.8%
JUNIO	26574	16108 3.4%	1730 7.4%	289 4.3%	2594 7%	2690 6.7%	2044 3.5%	195 4.4%	49 4.5%	352 5.5%	433 3.8%
JULIO	38103	27637 5.8%	939 4%	571 8.4%	2449 6.7%	2478 6.2%	2693 4.6%	225 5.1%	60 5.5%	375 5.8%	676 6%
AGOSTO	35050	24539 5.1%	577 2.5%	318 4.7%	2620 7.1%	2153 5.4%	3403 5.8%	302 6.8%	99 9.1%	366 5.7%	673 6%
SETIEMBRE	35099	24435 5%	1103 4.7%	450 6.6%	2928 7.7%	1819 4.5%	2773 4.7%	347 7.8%	99 9.1%	601 9.4%	544 4.8%
OCTUBRE	54087	37562 7.8%	2058 8.8%	556 8.2%	3913 10.6%	3115 7.8%	4970 8.4%	308 7%	97 8.8%	753 11.8%	755 6.6%
NOVIEMBRE	53506	32055 6.7%	1913 8.2%	463 6.8%	3881 10.5%	4380 11%	7502 12.8%	310 7%	103 9.4%	618 9.6%	2281 20%
DICIEMBRE	93644	70209 14.7%	3169 13.6%	524 7.7%	4823 13.1%	4275 10.6%	7867 10%	464 10.5%	173 15.8%	787 12.3%	1353 12%
Total	666432	477460	23315	6771	36759	40112	58752	4431	1091	6401	11340
%	100%	71.6%	3.5%	1%	5.5%	6%	8.8%	0.6%	0.2%	1%	1.7%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

3.2 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Colonia del Sacramento, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ % 2009-2008	Δ 2009-2008 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	+11%	+13827
BRASIL	+31.3%	+1702
CHILE	+11%	+148
RESTO A. LATINA	+19%	+1995
EEUU/CANADÁ	-1.4%	-159
EUROPA	+17%	+2904
ASIA	-17%	-216
AFRICA	-9%	-35
OCEANIA	+49%	+712
RL ARGENTINA	-31%	-1953

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

3.3 Distribución de Visitantes a Centros de Información Turística según Nacionalidad

	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Africa Oceania	TOTALES
ENERO	607	5238	1400	287	800	1594	1481	130	11537
FEBRERO	1204	4842	1089	419	409	1302	1157	213	10649
MARZO	797	3190	509	185	551	1884	1428	264	8808
ABRIL	3453	4000	1138	240	661	2139	1155	128	12914
MAYO	1090	2394	561	178	486	972	769	54	6804
JUNIO	577	1956	969	119	451	896	588	45	5601
JULIO	820	3512	486	227	476	830	493	57	6901
AGOSTO	865	3080	305	133	459	931	686	55	6514
SEPTIEMBRE	1523	3373	364	138	684	1148	715	131	806
OCTUBRE	1143	4901	930	373	1010	1902	1119	218	11596
NOVIEMBRE	2044	4368	830	237	1129	2351	1624	177	12760
DICIEMBRE	1052	4976	1973	279	1647	3004	1955	219	1505
Total	15175	46130	10554	2815	8763	18953	13170	1691	117265
%	13%	39%	9%	2%	7%	16%	11%	1%	100%

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

3.4 Variación de Visitantes a Centros de Información Turística, según Nacionalidad / 2009- 2008

NACIONALIDAD	Δ % 2009 - 2008	Δ 2009 - 2008 Cantidad de Visitantes
URUGUAYOS	+14%	+1873
ARGENTINOS	+19%	+7395
BRASIL	-13%	-1623
CHILE	+14%	+339
RESTO A. LATINA	+26%	+1823
EEUU/CANADA	+34%	+4757
EUROPEOS	-12%	-1783
ASIA-AFRICA-OCEN	-2.5%	-43

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

4. VISITA A LUGARES DE INTERES

4.1 Distribución Mensual de Visitas al Parque Nacional Anchorena

2009	Visitantes
ENERO	Cerrado ¹
FEBRERO	Cerrado
MARZO	644
ABRIL	1913
MAYO	1377
JUNIO	644
JULIO	1043
AGOSTO	713
SETIEMBRE	850
OCTUBRE	s/d
NOVIEMBRE	s/d
DICIEMBRE	s/d
Total	7184

Fuente: Estancia Presidencial Anchorena

4.2 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento.

2009	Visitantes Guiados	2009 - 2008 Cantidad de Visitantes
ENERO	157	+74
FEBRERO	140	+34
MARZO	263	+179
ABRIL	187	+124
MAYO	132	+44
JUNIO	183	+102
JULIO	180	+55
AGOSTO	117	-51
SETIEMBRE	122	-23
OCTUBRE	136	+38
NOVIEMBRE	106	-26
DICIEMBRE	115	-4
Total	1838	+525

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

4.5 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades

2009	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Oceanía-Africa
ENERO	7	113	4	5	6	8	7	7
FEBRERO	13	45	14	4	6	4	11	3
MARZO	37	120	36	2	37	10	9	12
ABRIL	42	67	14	7	29	5	19	4
MAYO	7	78	2	2	12	10	15	6
JUNIO	14	59	25	0	5	9	8	3
JULIO	17	113	20	0	4	6	19	1
AGOSTO	8	69	6	0	9	3	22	0
SETIEMBRE	5	52	15	4	17	7	17	5
OCTUBRE	8	75	15	3	9	9	17	0
NOVIEMBRE	0	38	14	5	8	9	26	6
DICIEMBRE	3	51	9	9	12	6	25	0
Total	161	880	174	41	128	86	195	47
100%	9.4%	51.4%	10.2%	2.4%	7.5%	5%	11.4%	2.7%

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

¹ Enero y Febrero de 2009 Parque cerrado por riesgo de incendio.

5. FLUJO DE VISITANTES COLONIA OESTE

· Los arribos internacionales al Puerto de Carmelo descendieron -2% (-937 arribos internacionales más) con respecto al año 2008. Al mismo tiempo, aumentó el número de arribos del Resto de América Latina, Asia y EEUU/Canadá, disminuyendo las demás nacionalidades. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Carmelo.

· La tasa de ocupación hotelera de Carmelo fue del 47%.

· Los arribos internacionales al Puerto de Nueva Palmira descendió un -3% (-199 arribos internacionales más) con respecto al año 2008. Al mismo tiempo, descendió el número de arribos de asiáticos y chilenos, aumentando el resto de las nacionalidades. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Nueva Palmira.

· La tasa de ocupación hotelera de Nueva Palmira fue del 34%.

· La relación entre excursionistas y turistas registrada en cada Centro de Información Turística de la Zona Oeste marca la siguiente tendencia:

	EXCURSIONISTA	TURISTA
Carmelo	20%	80%
Nueva Palmira	37%	63%

5.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Carmelo

2009	Total	Δ 09-08 Cant. Arribos Inter.	Δ % 200-2008
ENERO	9130	+822	+10%
FEBRERO	6754	-435	-6%
MARZO	2925	-464	-14%
ABRIL	2755	+206	+8%
MAYO	2708	+358	+15%
JUNIO	1637	-634	-30%
JULIO	2669	-285	-10%
AGOSTO	2180	-1174	-35%
SETIEMBRE	2401	+76	+3%
OCTUBRE	3136	+304	+11%
NOVIEMBRE	2827	-42	-1.5%
DICIEMBRE	4845	+331	+7%
Total	43967	-937	-2%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

5.2 Arribos Internacionales Puerto de Carmelo, según nacionalidades 2009

2009	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía
ENERO	8957	8373 93.5%	49 0.5%	89 1%	127 1.4%	109 1.2%	187 2%	12 0.1%	0	11 0.1%
FEBRERO	6606	6033 91.3%	30 0.5%	115 1.7%	125 2%	47 0.7%	231 3.5%	10 0.2%	0	15 0.2%
MARZO	2845	2388 84%	16 0.6%	20 0.7%	93 3.3%	68 2.4%	233 8%	6 0.2%	0	21 0.7%
ABRIL	2694	2317 86%	11 0.4%	11 0.4%	128 4.8%	47 1.7%	149 5.5%	15 0.5%	2 0.1%	14 0.5%
MAYO	2653	2300 86.7%	11 0.4%	15 0.6%	109 4%	58 2.2%	130 5%	18 0.7%	1 0.03%	11 0.4%
JUNIO	1605	1385 86.3%	24 1.5%	4 0.2%	69 4.3%	27 1.7%	90 5.6%	4 0.2%	0	2 0.1%
JULIO	2624	2326 88.6%	12 0.5%	12 0.5%	94 3.6%	36 1.4%	126 4.8%	5 0.2%	0	13 0.5%
AGOSTO	2131	1830 86%	6 0.3%	9 0.4%	108 5%	39 1.8%	118 5.5%	7 0.3%	2 0.1%	12 0.6%
SETIEMBRE	2340	2058 88%	23 1%	12 0.5%	118 5%	38 1.6%	74 3.2%	3 0.1%	0	14 0.6%
OCTUBRE	3052	2686 88%	22 0.7%	15 0.5%	100 3.3%	50 1.6%	157 5%	8 0.3%	0	14 0.5%
NOVIEMBRE	2755	2352 85.3%	17 0.6%	6 0.2%	115 4.2%	67 2.4%	164 6%	7 0.3%	2 0.1%	25 0.1%
DICIEMBRE	4750	4228 89%	20 0.4%	24 0.5%	150 3.2%	60 1.3%	239 5%	12 0.3%	1 0.02%	11 0.2%
Total	43012	38276	241	332	1336	651	1898	107	8	163
%	100%	89%	0.6%	0.7%	3.1%	1.5%	4.4%	0.2%	0.02%	0.4%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

5.3 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Carmelo, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ % 2009 - 2008	Δ 2009 - 2008 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-3.3%	-1289
BRASIL	-27%	-90
CHILE	-22%	-93
RESTO A. LATINA	+14%	+161
EEUU/CANADÁ	-11%	-80
EUROPA	+15%	+251
ASIA	-18%	-23

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

5.4 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Carmelo

2009	% Ocup.
ENERO	70%
FEBRERO	39%
MARZO	28%
ABRIL	51%
MAYO	46%
JUNIO	46
JULIO	49%
AGOSTO	33%
SETIEMBRE	34%
OCTUBRE	53%
NOVIEMBRE	47%
DICIEMBRE	52%
Total	47%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste -IMC

5.5 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Nueva Palmira

2009	Total	Δ 09-08 Cant. Visitantes	Δ % 2009 - 2008
ENERO	1163	+13%	+134
FEBRERO	856	-5%	-43
MARZO	338	-54%	-394
ABRIL	538	+84%	+245
MAYO	336	-14%	-54
JUNIO	322	+0.3%	+1
JULIO	352	-12%	-47
AGOSTO	353	-32%	-168
SETIEMBRE	256	-11%	-31
OCTUBRE	526	+9%	+43
NOVIEMBRE	418	+26%	+86
DICIEMBRE	743	+4%	+29
Total	6201	-3%	-199

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

5.6 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Nueva Palmira, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ % 2009 - 2008	Δ 2008 - 2008 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-7%	-398
BRASIL	-3%	-1
CHILE	-43%	-33
RESTO A. LATINA	+31%	+61
EEUU/CANADÁ	+18%	+16
EUROPA	-1%	-1
ASIA	+17%	+19

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

5.7 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual - Nueva Palmira

2009	% Ocup.
ENERO	49%
FEBRERO	42%
MARZO	27%
ABRIL	47%
MAYO	46%
JUNIO	46%
JULIO	40%
AGOSTO	20%
SETIEMBRE	20%
OCTUBRE	41%
NOVIEMBRE	14%
DICIEMBRE	15%
Total	34%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste - IMC

5.8 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

2009	CARMELO		PALMIRA	
	2009	Δ 09-08	2009	Δ 09-08
ENERO	340	-10	343	+100
FEBRERO	435	+193	197	-6
MARZO	140	-758	71	-309
ABRIL	149	+13	181	+133
MAYO	219	+164	53	-5
JUNIO	105	+31	23	-13
JULIO	139	-18	40	-14
AGOSTO	133	-97	30	-45
SETIEMBRE	124	-14	77	+31
OCTUBRE	104	-3	76	+44
NOVIEMBRE	957	+662	168	+84
DICIEMBRE	768	+767	53	-9
Total	3613	+953	1312	-9

Fuente: Dirección de Turismo - Subdirección Zona Oeste - IMC

5.9 Nacionalidad de visitantes mensuales Colonia Oeste- Centros de Información Turística

- En todos los Centros de Información de la Zona Oeste predominan visitantes uruguayos y argentinos, siendo muy baja la presencia de los Extrarregión, y escasa la de brasileños y chilenos:
 - En Carmelo predominan los argentinos (82%), luego los uruguayos (9%), y más alejados en tercer término los Extra-región (8.5%), y brasileños (0.6%).
 - En Nueva Palmira predominan los argentinos (60%), seguidos por uruguayos (31%); y luego extrarregión (6.5%), y brasileños 1%.

5.10 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

2009	Uruguay		Argentina		Brasil		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Afr. u Oce.-Asia	
CARMELO	329	9%	2944	82%	23	0.6%	36	1%	125	3.5%	133	3.7%	11	0.3%
PALMIRA	410	31%	790	60%	13	1%	2	0.2%	13	1%	70	5.3%	-	-

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste - IMC

6. FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE

- La tasa de ocupación hotelera de Zona Este (N.Helvecia y Rosario) durante 2009 fue del 54%.
- En todos los Centros de Información de la Zona Este predominan los visitantes de nacionalidad uruguaya, seguidos por argentinos y brasileños:
 - En Valdense predominan los uruguayos (74%), luego los argentinos (11%), seguidos por los europeos (6%) y brasileños (4%).
 - En La Paz predominan los uruguayos (94%), seguidos por argentinos (5.9%) y brasileños (0.1%).

6.1 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Nueva Helvecia-Rosario

2009	% Ocup.
ENERO	66%
FEBRERO	45%
MARZO	45%
ABRIL	52%
MAYO	62%
JUNIO	40%
JULIO	49%
AGOSTO	54%
SETIEMBRE	52%
OCTUBRE	62%
NOVIEMBRE	69%
DICIEMBRE	47%
Total	54%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC

6.2 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística. Colonia Valdense – Florencio Sánchez – Rosario

2009	Valdense	Rosario	La Paz Piamontesa
ENERO	178	60	130
FEBRERO	108	50	88
MARZO	348	23	40
ABRIL	243	43	75
MAYO	36	42	20
JUNIO	35	29	18
JULIO	43	31	11
AGOSTO	47	26	24
SETIEMBRE	29	18	16
OCTUBRE	44	29	448
NOVIEMBRE	108	25	33
DICIEMBRE	53	15	31
Total	1272	401	934

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC

6.3 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

2008	Uruguay		Argentina		Brasil		Chile		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Afr. u Oce.-Asia	
VALDENSE	799	74%	116	11%	43	4%	14	1.3%	10	1%	21	2%	65	6%	16	1.5%
La Paz	774	94%	49	5.9%	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC

7. ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE

DESTINO COLONIA - 2009

- Las informaciones estadísticas que aporta el MINTURD corresponden al Destino Colonia del 2009.
- Estos registros se refieren exclusivamente al turismo receptivo internacional (cuando se registran uruguayos, son aquellos que viven en el exterior), no computándose el turismo interno ni el excursionismo.
- Según estas estadísticas, el total de visitantes del 2009 fue +39% mayor (+63259 turistas internacionales más) que el año pasado.
- En cuanto a nacionalidades internacionales, predominan los argentinos (67%), seguidos por los Extra-región (17.7%), en tercer lugar los uruguayos residentes en el exterior (10%), luego los brasileros (3%), y chilenos (1.5%).
- En comparación con el 2008, se aprecia un incremento de los turistas de todas las nacionalidades a excepción de Chile y Paraguay que descendieron.
- Dentro del Departamento de Colonia, el 65% eligió como destino principal a Colonia del Sacramento, el 12.7% a Nueva Helvecia, el 7.3% a Carmelo, el 12.7% "Otros" destinos del departamento de Colonia, y el 7.4% eligió N. Palmira.

7.1 Distribución Turistas Colonia 2009

2009	Total	Δ 2009 - 2008 Cant. Turistas	Δ % 2009 - 2008
Total	22160	+63259	+39%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte- MINTURD

7.2 Distribución de Turistas a Colonia, según nacionalidad 2009

2009	Uruguay*	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Rest A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros	TOTALES
TOTALES	22192	148041	6921	3422	684	6717	8120	24551	1512	222160
%	10%	67%	3%	1.5%	0.3%	3%	3.7%	11%	0.7%	100%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

7.3 Variación de Flujo de Turistas Mensuales, según nacionalidad –Destino Colonia 2009 – 2008

Δ 2009 - 2008	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Rest A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros
Δ %	+39%	+36%	+24%	-7%	-47%	+181%	+26%	+70%	+260%
Δ Turistas	+6202	+39387	+1359	-264	-614	+4325	+1691	+10080	+1093

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

7.4 Distribución de Turistas según destino principal, Colonia 2009

2009	Colonia del Sacramento	Carmelo	Nueva Palmira	Nueva Helvecia	Otros					
%	65%	7.3%	7.4%	12.7%	7.5%					
Turistas	144735	16164	16508	28112	16641					
Δ 2009 - 2008	+52%	+49465	+20%	+2720	+44%	+5003	+7%	+1864	+34%	+4207

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

* Sólo Uruguayos que residen en el exterior

7.5 Perfil de Visitantes

- El 59.7% de los turistas utilizan alojamiento hotelero. El 28% utilizó vivienda de flia/amigos residentes; y en tercer orden los turistas que utilizaron vivienda propia (3.2%).
- El 91.9% utiliza el barco como medio de transporte de salida del Destino, el 4.9% automóvil, 2.7% utiliza avión, 0.3% utiliza ómnibus, 0.2% otro.
- La principal fuente de información que influyó para decidir viajar a Colonia fue “la experiencia propia” (66%); luego “INTERNET” (14.9%), luego “consejos de amigos y parientes” (6.9%), “agencias de viajes” con 6.7%, “folletos-guías de turismo” con 1.7%, y “oficinas de turismo” 1.8%.
- El 70.3% de los visitantes llega a Colonia por motivos recreativos.
- El 22.6% de los visitantes se agrupan en “Profesionales”, el 12.5% “Comerciantes/ Empresarios”, el 26.8% son “Administrativos/Vend./Empl. Públ., el 9% “Jubilados” y, 10.7% “Obrero Especializado”.
- El 36.1% de los visitantes ya ha visitado Uruguay más de cinco veces.
- El 86.8% manifiesta “ninguna insatisfacción durante su estadía”, y el 52.2% manifiesta agrado con “todo” lo que visitó en Colonia.

7.8 Perfil de la Demanda - Departamento de Colonia

MOTIVO PRINCIPAL VISITA	%	OCUPACIÓN	%
Visita Flia-Amigos	22.5%	Profesionales	22.6%
Recreativo	70.3%	Comerciante / Empresario	12.5%
Negocios	3.1%	Emp. Adm./Vend/Empl. Públ	26.8%
Otros	4%	Jubilado	9%
ALOJAMIENTO UTILIZADO	%	Obrero Especializado	10.7%
Hotel *	7.5%	Estudiante	9.2%
Hotel **	5.6%	Director-Gerente	3.6%
Hotel ***	26%	Jefe/Encargado	2.3%
Hotel ****	17%	Trabajadores de Servicios	0.3%
Hotel *****	2%	Ama de Casa	2.7%
Hotel Sin Dato Categoría	1.6%	FIDELIZACIÓN DEL DESTINO URUGUAY	%
Vivienda Flia. /Amigos Residentes	28%	Una Vez	18.4%
Vivienda Propia	3.2%	Dos Veces	6%
Vivienda Alquilada	3%	Tres Veces	9.4%
Vivienda Flia/Amigos/No Residentes	1.7%	Cuatro Veces	12.9%
Appart Hotel	0.6%	Cinco Veces	16%
Otros-Sin Datos	3.7%	Más de Cinco Veces	36.1%
SATISFACCIÓN VISITANTE	%	INSATISFACCIÓN VISITANTE	%
Todo	52.2%	Nada	86.8%
Gente Cordialidad	19.8%	Cortes de Ruta en Argentina	2.3%
Colonia	1.4%	No sabe / No contesta	0.4%
Tranquilidad / Seguridad	19.1%	Precio	1.8%
Otros	5.2%	Estado de rutas	1.1%
Playas Rambla/Costas	1.4%	Robos, falta de seguridad	0.1%
Comida y Gastronomía	0.6%	Otros	6.4%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

8. VISITAS www.coloniatrurismo.com - PERÍODO JULIO - DICIEMBRE 2009

8.1 Datos Google Analytics² - Nacionalidades

	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Uruguay	952	911	1514	1689	1401	1270
Argentina	506	456	709	896	1087	980
Brasil	6	17	42	100	90	96
Chile	0	6	6	5	29	13
Resto A. Latina	11	32	34	54	44	28
EEUU / Canadá	13	18	33	37	58	46
Europa	21	19	70	104	136	96
Otros	5	2	7	16	26	8
Total	1514	1461	2415	2901	2871	2537

. En cuanto a nacionalidades que ingresan a nuestro sitio web predominan los Uruguayos 56.5%, argentinos 34%, Extrarregión 6.5%, Brasil 2.6%, Chile 0.4%.

8.2 Fuentes de Tráfico (consultas)

Motores de Búsqueda	Sitios de Referencia	Tráfico Directo (www.coloniatrurismo.com)
35.7%	34.5%	29.7%

² Herramienta de análisis y seguimiento de información sobre tráfico del Sitio Web.