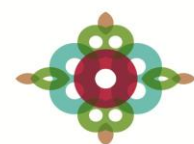


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE COLONIA



COLONIA

Boletín Estadístico **Segundo Trimestre 2011**

Año 5 N° 23 febrero 2012

Colonia del Sacramento, Depto. de Colonia, Uruguay



Centro Cultural, Bastión del Carmen, Colonia, Departamento de Colonia.



COLONIA

Asociación Turística del
Departamento de Colonia



Intendencia de
COLONIA

EL BOLETÍN SE COMPONE DE LA SIGUIENTES SECCIONES:

1- FLUJO VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO	1.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia 1.2 Visitantes Centros de Información Turística
2- NACIONALIDAD VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO	2.1 Arribos Internacionales Puerto Colonia 2.2 Variación Arribos Internacionales 2do Trimestre 11-10 2.3 Visitantes a Centros de Información Turística según nacionalidades 2.4 Variación Centros de Información Turística según nacionalidades 2do Trimestre 11-10
3- VISITA A LUGARES DE INTERÉS	3.1 Visitas al Parque Anchorena 3.2 Distribución Mensual de Visitas al Parque Anchorena, según nacionalidades 3.3 Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento 3.4 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades 3.5 Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento - Excursiones
4- FLUJO VISITANTES COLONIA OESTE	4.1 Arribos Internacionales Puerto Carmelo 4.2 Arribos Internacionales Puerto Carmelo, según nacionalidad 4.3 Variación Nacionalidad Arribos Puerto Carmelo 2do Trimestre 11-10 4.4 Tasa Ocupación Hotelera – Carmelo 4.5 Arribos Internacionales Puerto Nueva Palmira 4.6 Arribos Puerto Nueva Palmira, según nacionalidades 2do Trimestre 11-10 4.7 Variación arribos Puerto Nueva Palmira según nacionalidades 4.8 Tasa Ocupación Hotelera – Nueva Palmira 4.9 Distribución visitantes a Centro de Información Turística 4.10 Centros de Información Turística según nacionalidad 4.11 Distribución de Visitantes a Centros de Información según nacionalidad
5- FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE	5.1 Tasa Ocupación Hotelera Mensual 5.2 Visitantes a Centro de Información Turística 5.3 Visitantes Centros de Información Turística según nacionalidad
6- ESTADÍSTICAS MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE	6.1 Distribución Visitantes 2do Trimestre 2011 6.2 Distribución de Visitantes según nacionalidad 6.3 Variación de Flujo de Visitantes Mensuales, según nacionalidad 2011-2010 6.4 Perfil del Visitante 6.5 Perfil de la Demanda

Agradecemos el aporte de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Turismo (Área Estadística)
- Ministerio del Interior (Dirección Nacional de Migración)
- Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia
- Estancia Presidencial Anchorena
- Intendencia de Colonia (Dirección de Turismo).



Asociación Turística del
Departamento de Colonia



Intendencia de
COLONIA

1. FLUJO DE VISITANTES 2do TRIMESTRE 2011

- Los arribos internacionales al Puerto de Colonia disminuyeron -1.4% (1654 arribos internacionales menos) con respecto al año 2010. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
- El registro de los visitantes a los Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento, disminuyó un 20.6% con respecto al mismo período del 2010.

En este período, según los registros en los Centros de Información, la proporción de excursionistas fue de 65.3% y la de los turistas 34.7%.

- Según los registros en los Centros de Información de Colonia del Sacramento sobre el medio de transporte utilizado por los visitantes, se observa que el 69.3% utiliza barco, el 13.6% automóvil, excursiones 11.2%, el 5.6% ómnibus, y el 0.3% responde a otro.

1.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia

2do TRIM 2011	Total	Δ 11-10 Cant. Visitantes	Δ % 2011-2010
ABRIL	50216	+3578	+7.8%
MAYO	34265	-8148	-19.2%
JUNIO	32363	+2916	+10%
Total	116844	-1654	-1.4%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

1.2 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

2do TRIM 2011	Total	Δ Cant.11-10 %	Δ 2011 - 10 Visitantes	Excursionista %	Turistas %	Barco %	Ómnibus %	Automóvil %	Otro %	Excursión %
ABRIL	13714	-4019	-22.7%	59%	41%	65%	6%	21.6%	0.6%	7%
MAYO	8207	-2978	-26.6%	72.5%	27.5%	71.4%	6%	9.3%	0.3%	13%
JUNIO	8043	-769	-8.7%	64.5%	35.5%	71.5%	4.7%	10%	0.1%	13.7%
Total	29964	-7766	-20.6%	65.3%	34.7%	69.3%	5.6%	13.6%	0.3%	11.2%

Fuente: Centros de Información Turística - Dirección de Turismo - IMC

2. NACIONALIDAD DE VISITANTES A COLONIA DEL SACRAMENTO

- A los efectos del análisis se realizan los siguientes agrupamientos por nacionalidad: **uruguayos; argentinos; brasileños; chilenos; extra-región** (Resto A. Latina; EEUU/Canadá; Europa; Asia; Oceanía, África)
- Según los datos analizados, se observan las siguientes tendencias durante el 2do. Trimestre de 2011:
 - El 61.7% de los **arribos internacionales al Puerto de Colonia** fueron de argentinos, el 26.7% son de Extra-región, el 9% de Brasil, 1.7% son Residentes Legales en Argentina, y el 1.2% de Chile. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
 - **Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento**, se aprecia un significativo descenso todas las nacionalidades.



2.1 Arribos Internacionales Puerto de Colonia, 2do. Trimestre 2011.

2do TRIM. 2011	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ABRIL	50216	30347	4891	562	4900	2769	5042	310	165	402	828
MAYO	34265	21135	2615	524	3470	2106	3037	384	51	349	594
JUNIO	32363	20660	3065	316	3233	1638	2227	316	69	249	590
Total	116844	72142	10571	1402	11603	6513	10307	1010	285	1000	2012
%	100%	61.7%	9%	1.2%	9.9%	5.6%	9%	1%	0.2%	1%	1.7%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

2.2 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Colonia, según Nacionalidades, 2do. Trimestre 2011

NACIONALIDAD	Δ % 2011-2010	Δ 2011-2010 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-10.5%	-8455
BRASIL	+41%	+3076
CHILE	+3%	+39
RESTO A. LATINA	+57%	+4210
EEUU/CANADÁ	-13.2%	-1093
EUROPA	+2.7%	+270
ASIA	-1.5%	-15
AFRICA	+48%	+92
OCEANIA	-4.4%	-46
RL ARGENTINA	+15.4%	+269

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

2.3 Distribución de Visitantes a Centros de Información Turística según Nacionalidad, 2do. Trimestre 2011.

2do. TRIM. 2011	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Africa Oceanía
ABRIL	2306	5092	2042	508	1160	1143	1341	122
MAYO	549	3474	1342	348	676	806	899	113
JUNIO	700	2988	1637	350	885	709	635	139
Total	3555	11554	5021	1206	2721	2658	2875	374
%	12%	38.6%	16.8%	4%	9%	9%	9.6%	1.2%

Fuente: Dirección de Turismo-IMC



2.4 Variación de Visitantes a Centros de Información Turística, según Nacionalidad 2do. Trimestre 2011- 2010

NACIONALIDAD	Δ % 2011- 2010	Δ 2011 - 2010 Cantidad de Visitantes
URUGUAYOS	-21.4%	-968
ARGENTINOS	-12.7%	-1681
BRASIL	-8.8%	-486
CHILE	-5%	-64
RESTO A. LATINA	-26.7%	-993
EEUU/CANADA	-44.4%	-1529
EUROPEOS	-40%	-1909
ASIA-AFRICA-OCEN	-26.6%	-136

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

3. VISITA A LUGARES DE INTERES

3.1 Distribución Mensual de Visitas al Parque Nacional Anchorena

2do. TRIM. 2011	Visitantes
ABRIL	2520
MAYO	1560
JUNIO	917
Total	4997

Fuente: Estancia Presidencial Anchorena

3.2 Distribución Mensual de Visitas Guiadas al Parque Anchorena, según nacionalidades

2do. TRIM. 2011	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Oceanía
ABRIL	2287	167	20	12	7	5	13	9
MAYO	1231	139	122	23	22	0	23	0
JUNIO	769	47	49	2	38	2	1	9
Total	4287	353	191	37	67	7	37	18
%	86%	7%	3.8%	0.7%	1.3%	0.1%	0.7%	0.4%

3.3 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento.¹

¹ Datos proporcionados por la Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia según el servicio ofrecido en sus guardias institucionales diarias en el casco histórico de Colonia del Sacramento, iniciadas en junio de 2006.

2do. TRIM. 2011	Visitantes Guiados	Δ 2011- 2010 Cantidad de Visitantes	Δ% 2011- 2010 Cantidad de Visitantes
ABRIL	222	-114	-34%
MAYO	146	-170	-54%
JUNIO	130	-150	-54%
Total	498	-392	-44%

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

3.4 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades

2do. TRIM. 2011	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Oceanía- Africa
ABRIL	34	119	29	1	6	12	19	2
MAYO	15	60	17	8	17	5	19	5
JUNIO	6	45	37	10	19	4	3	6
Total	55	224	83	19	42	21	41	13
%	11%	45%	16.7%	3.8%	8.4%	4.2%	8.2%	2.6%

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

3.5 Distribución Mensual de Visitantes Guiados Barrio Histórico Colonia del Sacramento - Excursiones

2do. TRIM. 2011	Visitantes Guiados
ABRIL	118
MAYO	407
JUNIO	198
Total	723

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia



4. FLUJO DE VISITANTES COLONIA OESTE

Los arribos internacionales al Puerto de Carmelo disminuyeron 10.7% (-740arribos internacionales menos) con respecto al mismo período del 2010.

- La tasa de ocupación hotelera de Carmelo fue del 64%.
- Los arribos internacionales al Puerto de Nueva Palmira disminuyó un 15% (-165 arribos internacionales menos) con respecto al mismo período del 2010.
- La tasa de ocupación hotelera de Nueva Palmira fue del 47%.
- En comparación con el año pasado, aumentaron los registros de visitantes (+411 visitas) en los Centros de Información de Carmelo. Sin embargo en el centro de informes de N. Palmira se midió un descenso de 200 visitantes respecto al 2010.
- La relación entre excursionistas y turistas registrada en cada Centro de Información Turística de la Zona Oeste marca la siguiente tendencia:

2do. TRIM. 2011	EXCURSIONISTA %	TURISTA %
Carmelo	39.3%	60.7%
N. Palmira	60.8%	39.2%

4.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Carmelo

2 do. TRIM. 2011	Total	Δ 11-10 Cant. Arribos Inter.	Δ % 2011-2010
ABRIL	2377	-93	-3.8%
MAYO	1531	-1017	-40%
JUNIO	1619	-282	-14.8%
Total	6179	-740	-10.7%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

4.2 Arribos Internacionales Puerto de Carmelo, según nacionalidades 2do. Trimestre 2011

2do. TRIM. 2011	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ABRIL	2377	2070	20	2	109	48	105	3	4	6	7
MAYO	1802	1531	4	13	88	40	92	6	1	8	19
JUNIO	2000	1619	15	9	88	25	113	1	0	6	124
Total	6179	5220	39	27	285	113	310	10	5	20	150
%	100	84.5	0.6	0.4	4.6	1.8	5	0.2	0.1	0.3	2.4

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior



4.3 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Carmelo, según nacionalidades, 2do. Trimestre 2011

NACIONALIDAD	Δ % 2011-2010	Δ 2011-2010 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-36.7%	-3020
BRASIL	-22%	-11
CHILE	-50%	-27
RESTO A. LATINA	-13.4%	-44
EEUU/CANADÁ	-11.7%	-15
EUROPA	-31%	-138
RL ARGENTINA	-18%	-33

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

4.4 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Carmelo

2do. TRIM. 2011	% Ocup.
ABRIL	66%
MAYO	60%
JUNIO	67%
Total	64%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste -IMC

4.5 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Nueva Palmira

2do. TRIM. 2011	Total	Δ 11-10 Cant. Visitantes	Δ % 2011-2010
ABRIL	493	-45	-8.4%
MAYO	225	-114	-33.6%
JUNIO	214	-6	-2.7%
Total	932	-165	-15%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

4.6 Arribos Internacionales Puerto de N. Palmira, según nacionalidades 2do. Trimestre 2011

2do. TRIM. 2011	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ABRIL	493	433	2	4	28	5	15	1	0	0	5
MAYO	225	194	0	0	15	2	11	0	0	0	3
JUNIO	214	173	1	0	29	4	4	0	0	0	3
Total	932	800	3	4	72	11	30	1	0	0	11
%	100	85.8	0.3	0.4	7.7	1.2	3.2	0.1	0	0	1.2

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

4.7 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Nueva Palmira, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	$\Delta\%$ 2011-2010 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-16.7%
BRASIL	-66.7%
CHILE	+33.3%
RESTO A. LATINA	+53%
EEUU/CANADÁ	-31.2%
EUROPA	+25%
ASIA	-50%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

4.8 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual - Nueva Palmira

2 do. TRIM. 2011	% Ocup.
ABRIL	48%
MAYO	39%
JUNIO	50%
Total	47%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste – IMC

4.9 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

2do. TRIM. 2011	Carmelo	N. Palmira
	Δ 11-10	Δ 11-10
ABRIL	+59	-234
MAYO	+163	+46
JUNIO	+188	-9
Total	+411	-200

Fuente: Dirección de Turismo - Subdirección Zona Oeste – IMC

4.10 Nacionalidad de visitantes mensuales Colonia Oeste- Centro de Información Turística Carmelo

- En Carmelo predominan los argentinos (74.7%), luego los uruguayos (18%), y más alejados en tercer término los Extra - región (5.3%), Resto de A. Latina (1.6%) y brasileños (0.7%).
- En N. Palmira predominan los argentinos (47.2%), luego los uruguayos (34.7%), y más alejados en tercer término los Extra - región (17%), y Resto de A. Latina (1.1%).

4.11 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

2do. TRIM. 2011	Uruguay		Argentina		Brasil		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Afr. u Oce.- Asia	
Carmelo	151	18%	623	74.7%	6	0.7%	13	1.6%	-	-	44	5.3%	-	-
N. Palmira	61	34.7%	83	47.2%	-	-	2	1.1%	-	-	30	17%	-	-

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste - IMC

5. FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE

- En todos los Centros de Información de la Zona Este predominan los visitantes de nacionalidad uruguaya, seguidos por argentinos y luego europeos:
 - En Colonia Valdense predominan los uruguayos(70%), luego los argentinos (13%), seguidos por Can./ EEUU (9.7%), Europeos (32%) y brasileños (4.3%).
 - En N. Helvecia predominan los uruguayos (80.5%), luego los argentinos (9.8%), seguidos por los europeos (4.7%) y brasileños (2%).

5.1 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística. Colonia Valdense – Nueva Helvecia – La Paz

2do. TRIM. 2011	Valdense	Nueva Helvecia	La Paz	Florencio Sánchez
ABRIL	93	298	174	es273
MAYO	32	251	24	171
JUNIO	41	170	59	178
Total	166	719	257	622

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este – IMC

5.2 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidad

2do. TRIM. 2011	Uruguay		Argentina		Brasil		Chile		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos	
VALDENSE	65	70%	12	13%	4	4.3%	-	-	-	-	9	9.7%	3	3.2%
N. HELVECIA	239	80.5%	29	9.8%	6	2%	-	-	5	1.7%	4	1.3%	14	4.7%
LA PAZ	172	99.8%	2	1.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este – IMC

6. ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE

DESTINO COLONIA - 2do. Trimestre 2011

- Las informaciones estadísticas que aporta el MINTURD corresponden al Destino Colonia del 2do. Trimestre de 2011.
- Estos registros se refieren exclusivamente al turismo receptivo internacional (cuando se registran uruguayos, son aquellos que viven en el exterior), no computándose el turismo interno ni el excursionismo, y los encuestados que responden Colonia como destino principal.
- Según estas estadísticas, el total de visitantes de este trimestre fue 26.5% mayor (12459 turistas internacionales más) que el año pasado.
- En cuanto a nacionalidades internacionales, predominan los argentinos (34.3%), seguidos por los Extra-región (30.9%), en tercer lugar los uruguayos residentes en el exterior (19%), luego el Resto de A. Latina (9.4%) y brasileros (6.6%).
- En comparación con el mismo trimestre de 2010, se aprecia un incremento de los turistas de todas las nacionalidades a excepción de Chile.

6.1 Distribución Visitantes Colonia 2do. Trimestre 2011

2do. TRIM. 2011	Total	Δ 2011-2010 Cant. Visitantes	Δ % 2011-2010
Total	59485	+12459	+26.5%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte- MINTURD

6.2 Distribución de Visitantes a Colonia, según nacionalidad, 2do Trimestre 2011

2do. TRIM. 2011	Uruguay*	Argentina	Brasil	Chile	Rest. A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros- sin Datos	Paraguay	TOTALES
TOTALES	11095	20148	3863	249	5504	6159	10197	1568	702	59485
%	18.7	33.9	6.5	0.4	9.3	10.4	17	2.6	1.2	100%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

6.3 Variación de Flujo de Visitantes Mensuales, según nacionalidad –Destino Colonia 2do. Trimestre 2011-2010

Δ 2011 / 2010	Uruguay	Argentina	Brasil	Rest A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros	Paraguay
Δ %	+89%	-28%	+809%	+120%	+185.4%	+54.6%	+293%	+258.2%
Δ Turistas	+5225	-7762	+3438	+3012	+4001	+3603	+1169	+503

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

* Sólo Uruguayos que residen en el exterior

6.4 Perfil del visitante

- El 61.4% de los turistas utilizan alojamiento hotelero. El 30.4% utilizó vivienda de flia/amigos residentes; y en tercer orden los turistas que utilizaron vivienda propia (2%).
- El 84.5% utiliza el barco como medio de transporte de salida del Destino, el 8% automóvil, 6% utiliza avión, ómnibus 1.4%.
- La principal fuente de información que influyó para decidir viajar a Colonia fue “la experiencia propia” (56.7%), “Internet” 27.6%, luego “consejos de amigos y parientes” (6.4%), luego “Folletos Guías de Turismo” 2.7%, Agencias de Viaje 2.6%, No sabe/ sin datos 2.5%.
- El 66% de los turistas llega a Colonia por motivos recreativos.
- El 27.8% “Administrativos/Vend./Empl. Públ. “, 15.2% de los turistas se agrupan en “Comerciantes / Empresarios”, 14% “Profesionales”, el 13.8% “Estudiantes”, 10.7% “Obrero Especializado” y el 7.2% son Jubilados.
- El 42% de los turistas ya ha visitado Uruguay más de cinco veces.
- El 86% manifiesta “ninguna insatisfacción durante su estadía”, y el 42% manifiesta agrado con “todo” lo que visitó en Colonia.



COLONIA

Asociación Turística del
Departamento de Colonia



Intendencia de
COLONIA

6.5 Perfil de la Demanda - Destino Colonia

MOTIVO PRINCIPAL VISITA	%	OCUPACIÓN	%
Visita Flia-Amigos	24.4	Profesionales	14
Recreativo	66	Comerciante / Empresario	15.2
Negocios	2.3	Emp. Adm./Vend/Empl. Públ	27.8
Otros	7.2	Jubilado	7.2
ALOJAMIENTO UTILIZADO	%	Obrero Especializado	10.7
Hotel */ **/ sc	7.7	Estudiante	13.8
Hotel ***	24.6	Director-Gerente	2.1
Hotel ****	8.5	Jefe/Encargado	3.3
Hotel *****	0.3	Trabajadores de Servicios	1.4
Hostales / Albergues	20.3	Ama de Casa	1.1
Vivienda Flia. /Amigos Residentes	30.4	14.2 FIDELIZACIÓN DEL DESTINO URUGUAY	%
Vivienda Propia	2	Una Vez	36.3
Vivienda Alquilada	0.9	Dos Veces	6
Vivienda Flia/Amigos/No Residentes	1.5	Tres Veces	8.3
Appart Hotel	0.9	Cuatro Veces	3.7
Camping	0.5	Cinco Veces	1.2
Otros – Sin Datos	2	Más de Cinco Veces	42
SATISFACCIÓN VISITANTE	%	INSATISFACCIÓN VISITANTE	%
Todo	57	Nada	86
Gente Cordialidad	22	Falta de espectáculos / Diversión	-
Colonia	-	Señalización / Tránsito	0.5
Tranquilidad / Seguridad	7	Precios	3.3
Otros	12.8	Estado de rutas	3.2
Comida y Gastronomía	1.2	Otros	6
No sabe / No contesta	0.3	No sabe / No contesta	1

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

Este informe fue elaborado por la Asociación Turística del Departamento de Colonia para el Observatorio de la Dirección de Turismo del Departamento de Colonia.

Por más información contactarse al:

Tel: 452 26886

mail: info@coloniaturismo.com



Asociación Turística del
Departamento de Colonia



Intendencia de
COLONIA