

# OBSERVATORIO TURISTICO DE COLONIA

Boletín Estadístico PRIMER TRIMESTRE 2011  
Año 4 - Nº 22. Julio 2011  
Colonia del Sacramento, Colonia. Uruguay



COLONIA  
encuentro mágico



Vecinos de Nueva Helvecia vestidos con trajes típicos helvéticos durante la Bierfest.



Asociación Turística del  
Departamento de Colonia



Intendencia de  
**COLONIA**

## EL BOLETÍN SE COMPONE DE LA SIGUIENTES SECCIONES:

---

<b>1- FLUJO VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO</b>	1.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia 1.2 Tasa Ocupación Hotelera – Colonia del Sacramento 1.3 Visitantes Centros de Información Turística
<b>2- NACIONALIDAD VISITANTES COLONIA DEL SACRAMENTO</b>	2.1 Arribos Internacionales Puerto Colonia 2.2 Variación Arribos Internacionales según nacionalidades 1er Trimestre 11-10 2.3 Visitantes a Centros de Información Turística según nacionalidad 2.4 Variación Centros de Información Turística 1er Trimestre 11-10
<b>3- VISITA A LUGARES DE INTERÉS</b>	3.1 Visitas al Parque Anchorena 3.2 Distribución Mensual de Visitas guiadas Parque Anchorena según nacionalidad 3.3 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento. 3.4 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades 3.5 Distribución Mensual visitantes Barrio Histórico - Excursiones
<b>4- FLUJO VISITANTES COLONIA OESTE</b>	4.1 Arribos Internacionales Puerto Carmelo 4.2 Arribos Internacionales Puerto Carmelo, según nacionalidad 4.3 Variación Nacionalidad Arribos Puerto Carmelo 1er Trimestre 11-10 4.4 Tasa Ocupación Hotelera – Carmelo 4.5 Arribos Internacionales Puerto Nueva Palmira 4.6 Arribos Puerto Nueva Palmira según nacionalidad 1er Trimestre 11-10 4.7 Variación de arribos internacionales Puerto de Nueva Palmira 4.8 Tasa Ocupación Hotelera – Nueva Palmira 4.9 Distribución de Visitantes a Centros de Información según nacionalidad 4.10 Visitantes a Centro de Información Turística Carmelo 4.11 Nacionalidad de Visitantes mensuales Centros de Información Turística
<b>5- FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE</b>	5.1 Tasa Ocupación Hotelera Mensual – Nueva Helvecia 5.2 Visitantes a Centro de Información Turística 5.3 Visitantes Centros de Información Turística según nacionalidad
<b>6- ESTADÍSTICAS MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE</b>	6.1 Distribución Visitantes 1er Trimestre 2011 6.2 Distribución de Visitantes según nacionalidad 6.3 Variación de Flujo de Visitantes Mensuales, según nacionalidad 2011-2010 6.4 Distribución de Visitantes según destino principal 6.5 Perfil del Visitante

### Agradecemos el aporte de las siguientes instituciones:

- Ministerio de Turismo (Área Estadística)
- Ministerio del Interior (Dirección Nacional de Migración)
- Cámara Hotelera y Turística de Colonia
- Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia
- Estancia Presidencial Anchorena
- Intendencia de Colonia (Dirección de Turismo).

## 1. FLUJO DE VISITANTES 1er TRIMESTRE 2011<sup>1</sup>

- Los arribos internacionales al Puerto de Colonia disminuyeron -5.7% (-14181 arribos internacionales menos) con respecto al año 2010. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
- El registro de los visitantes a los Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento, disminuyó un 47% con respecto al mismo período del 2010.

En este período, según los registros en los Centros de Información, la proporción de excursionistas fue de 60% y la de los turistas 40%.

- Según los registros en los Centros de Información de Colonia del Sacramento sobre el medio de transporte utilizado por los visitantes, se observa que el 72.6% utiliza barco, el 16.6% automóvil, excursiones 6.3%, el 4% ómnibus, y el 0.5% responde a otro.

### 1.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Colonia

1 er TRIM 2011	Total	Δ 11-10 Cant. Visitantes	Δ % 2011-2010
ENERO	96630	-8896	-8.4%
FEBRERO	72067	-8778	-10.5%
MARZO	63835	+3133	+5.2%
<b>Total</b>	<b>232532</b>	<b>-14181</b>	<b>-5.7%</b>

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

### 1.2 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Colonia del Sacramento

1 er TRIM 2011	% Ocup.	Δ% 2011-2010 Tasa Ocup.
ENERO	79%	+5%
FEBRERO	70%	+7.7%
MARZO	s/d	s/d
<b>Total</b>	<b>s/d</b>	<b>s/d</b>

Fuente: Cámara Hotelera y Turística de Colonia

### 1.3 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

1 er TRIM 2011	Total	Δ Cant.11-10 %	Δ 2011 - 10 Visitantes	Excursionista %	Turistas %	Barco %	Ómnibus %	Automóvil %	Otro %	Excursión %
ENERO	17234	-21%	-4538	55.6%	44.4%	73%	3.5%	19.3%	0.4%	4%
FEBRERO	14049	-19%	-3267	61%	39%	74.3%	4.2%	14.8%	0.8%	5.8%
MARZO	16457	-7%	-1231	63%	37%	70.4%	4.3%	15.7%	0.4%	9.2%
<b>Total</b>	<b>47740</b>	<b>-47%</b>	<b>-9036</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>72.6%</b>	<b>4%</b>	<b>16.6%</b>	<b>0.5%</b>	<b>6.3%</b>

Fuente: Centros de Información Turística - Dirección de Turismo - IMC

<sup>1</sup> Las variaciones de este trimestre con el respectivo del 2010 están influidas en parte por el cambio de fecha en la que se situaron los feriados de Carnaval y de la Semana de Turismo. En el 2010 el feriado de Carnaval fue en febrero y en el 2011 en marzo. Asimismo el feriado de Semana de Turismo en el 2010 ocupó días del 1er y 2do Trimestre y en el 2011 será en el 2do Trimestre.

## 2. NACIONALIDAD DE VISITANTES A COLONIA DEL SACRAMENTO

- A los efectos del análisis se realizan los siguientes agrupamientos por nacionalidad: **uruguayos; argentinos; brasileños; chilenos; extra-región** (Resto A. Latina; EEUU/Canadá; Europa; Asia; Oceanía, África)
- Según los datos analizados, se observan las siguientes tendencias durante el 1er. Trimestre de 2011:
  - El 71% de los **arribos internacionales al Puerto de Colonia** fueron de argentinos, el 18.1% son de Extra-región, el 7% de Brasil, 2% son Residentes Legales en Argentina, y el 2% de Chile. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Colonia.
  - En los **Centros de Información Turística de Colonia del Sacramento**, se aprecia un aumento +5% de visitantes brasileños, teniendo un importante descenso las demás nacionalidades.

### 2.1 Arribos Internacionales Puerto de Colonia, 1er Trimestre 2011.

1 er TRIM. 2011	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ENERO	96630	69211	9137	1226	4807	2978	6495	600	100	608	1468
FEBRERO	72067	52078	2851	2382	2363	3179	6650	621	31	619	1293
MARZO	63835	43588	4125	784	3234	4247	5896	381	6	410	1102
<b>Total</b>	<b>232532</b>	<b>164797</b>	<b>16113</b>	<b>4392</b>	<b>10404</b>	<b>10404</b>	<b>19041</b>	<b>1602</b>	<b>199</b>	<b>1637</b>	<b>3863</b>
%	100%	71%	7%	2%	4%	4%	8%	1%	0.1%	1%	2%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

### 2.2 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Colonia, según Nacionalidades, 1er Trimestre 2011

NACIONALIDAD	Δ % 2011-2010	Δ 2011-2010 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-9.7%	-17735
BRASIL	+28.6%	+3584
CHILE	+27%	+929
RESTO A. LATINA	+11.4%	+1065
EEUU/CANADÁ	-8%	-907
EUROPA	-4%	-800
ASIA	-5.6%	-95
AFRICA	-70%	-462
OCEANIA	-11%	-196
RL ARGENTINA	+13%	+436

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

### 2.3 Distribución de Visitantes a Centros de Información Turística según Nacionalidad, 1er Trimestre 2011.

1 er TRIM. 2011	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./ EEUU	Europeos	Asia-Africa Oceanía
ENERO	453	7953	3751	545	1294	1727	1308	203
FEBRERO	437	6421	1618	807	835	1930	1773	231
MARZO	929	7743	2356	591	968	2106	1599	165
<b>Total</b>	<b>1819</b>	<b>22117</b>	<b>7725</b>	<b>1943</b>	<b>3097</b>	<b>5763</b>	<b>4680</b>	<b>599</b>
%	3.8%	46.3%	16.2%	4%	6.5%	12%	9.8%	1.3%

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

## 2.4 Variación de Visitantes a Centros de Información Turística, según Nacionalidad 1er. Trimestre 2011- 2010

NACIONALIDAD	Δ % 2011- 2010	Δ 2011 - 2010 Cantidad de Visitantes
URUGUAYOS	-55%	-2230
ARGENTINOS	-6.5%	-1533
BRASIL	+5%	+378
CHILE	-15%	-347
RESTO A. LATINA	-7.6%	-254
EEUU/CANADA	-28%	-2238
EUROPEOS	-31.5%	-2151
ASIA-AFRICA-OCEN	-4.3%	-458

Fuente: Dirección de Turismo-IMC

## 3. VISITA A LUGARES DE INTERES

### 3.1 Distribución Mensual de Visitas al Parque Nacional Anchorena

1 er TRIM. 2011	Visitantes
ENERO	684
FEBRERO	772
MARZO	1133
<b>Total</b>	<b>2589</b>

Fuente: Estancia Presidencial Anchorena

### 3.2 Distribución Mensual de Visitas Guiadas al Parque Anchorena, según nacionalidades

1 er TRIM. 2011	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Oceanía
ENERO	428	193	27	0	7	15	14	0
FEBRERO	576	137	17	14	3	5	17	3
MARZO	919	173	10	0	4	2	20	5
<b>Total</b>	<b>1923</b>	<b>503</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>51</b>	<b>8</b>
%	74.3%	19.4%	2%	0.5%	0.5%	0.8%	2%	0.3%

### 3.3 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento.<sup>2</sup>

1 er TRIM. 2011	Visitantes Guiados	Δ 2011- 2010 Cantidad de Visitantes	Δ% 2011- 2010 Cantidad de Visitantes
ENERO	310	+54	+21%
FEBRERO	248	+95	+62%
MARZO	377	+182	+93%
<b>Total</b>	<b>935</b>	<b>+361</b>	<b>+63%</b>

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia

### 3.4 Distribución Mensual de Visitas Guiadas Barrio Histórico Colonia del Sacramento, según nacionalidades

1 er TRIM. 2011	Uruguay	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia-Oceanía-Africa
ENERO	14	163	74	6	10	8	26	9
FEBRERO	11	142	29	24	15	12	14	1
MARZO	26	209	48	7	37	18	25	7
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>514</b>	<b>151</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>65</b>	<b>17</b>
%	5.6%	55%	16%	4%	6.6%	4%	7%	1.8%

Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia'

<sup>2</sup> Datos proporcionados por la Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia según el servicio ofrecido en sus guardias institucionales diarias en el casco histórico de Colonia del Sacramento, iniciadas en junio de 2006.

### 3.5 Distribución Mensual de Visitantes Guiados Barrio Histórico Colonia del Sacramento - Excursiones

1 er TRIM. 2011	Visitantes Guiados
ENERO	178
FEBRERO	72
MARZO	157
<b>Total</b>	<b>407</b>

*Fuente: Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Departamento de Colonia*



#### 4. FLUJO DE VISITANTES COLONIA OESTE

Los arribos internacionales al Puerto de Carmelo disminuyeron -11.5% (-2090 arribos internacionales menos) con respecto al mismo período del 2010. Al mismo tiempo, aumentó el número de arribos de Resto A. Latina, EEUU/ Canadá y Asia. Los registros de estos visitantes no implican que tengan como Destino Principal Carmelo.

- Los arribos internacionales al Puerto de Nueva Palmira aumentó un +8% (+223 arribos internacionales más) con respecto al mismo período del 2010. Al mismo tiempo, descendió el número de Brasil, Chile y Asia. Los registros de estos visitantes no implica que tengan como Destino Principal Nueva Palmira.

- En comparación con el año pasado, disminuyeron los registros de visitantes (-51%) en los Centros de Información de Carmelo.

- La relación entre excursionistas y turistas registrada en cada Centro de Información Turística de la Zona Oeste marca la siguiente tendencia:

1 er TRIM. 2011	EXCURSIONISTA %	TURISTA %
Carmelo	87.4%	12.6%

##### 4.1 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Carmelo

1 er TRIM. 2011	Total	Δ 11-10 Cant. Arribos Inter.	Δ % 2011-2010
ENERO	7678	-1129	-12.8%
FEBRERO	5287	-1158	-18%
MARZO	3186	+197	+6.6%
<b>Total</b>	<b>16151</b>	<b>-2090</b>	<b>-11.5%</b>

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

##### 4.2 Arribos Internacionales Puerto de Carmelo, según nacionalidades 1er Trimestre 2011

1 er TRIM. 2011	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ENERO	7678	7105	60	69	171	41	171	10	1	7	43
FEBRERO	5287	4726	16	134	102	72	163	7	1	7	59
MARZO	3186	2802	18	31	95	45	150	8	1	10	26
<b>Total</b>	<b>16151</b>	<b>14633</b>	<b>94</b>	<b>234</b>	<b>368</b>	<b>158</b>	<b>484</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>128</b>
%	100	91%	0.6%	1.4%	2.3%	1%	3%	0.2%	0.02%	0.1%	0.8%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

##### 4.3 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Carmelo, según nacionalidades, 1er Trimestre 2011

NACIONALIDAD	Δ % 2011-2010	Δ 2011-2010 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	-11.5%	-3608
BRASIL	-4%	-4
CHILE	-5.6%	-482
RESTO A. LATINA	+37	+100
EEUU/CANADÁ	+21.5%	+28
EUROPA	-14.6%	-83
ASIA	+92.3%	+12
RL ARGENTINA	-64%	-228

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

#### 4.4 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Carmelo

1 er TRIM. 2011	% Ocup.
ENERO	59%
FEBRERO	50%
MARZO	s/d
<b>Total</b>	<b>s/d</b>

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste -IMC

#### 4.5 Flujo de Arribos Internacionales Puerto de Nueva Palmira

1 er TRIM. 2011	Total	Δ 11-10 Cant. Visitantes	Δ % 2011-2010
ENERO	1346	-11	-1%
FEBRERO	927	+39	+4.5%
MARZO	693	+195	+39%
<b>Total</b>	<b>2966</b>	<b>+223</b>	<b>+8%</b>

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

#### 4.6 Arribos Internacionales Puerto de N. Palmira, según nacionalidades 1er Trimestre 2011

1 er TRIM. 2011	Total	Argentina	Brasil	Chile	Resto A Lat.	Can./EEUU	Europeos	Asia	África	Oceanía	RL Arg.
ENERO	1346	1243	3	8	35	4	29	2	0	1	21
FEBRERO	927	858	1	20	18	3	13	0	0	3	11
MARZO	693	599	12	9	12	8	45	0	0	1	7
<b>Total</b>	<b>2966</b>	<b>2700</b>	<b>16</b>	<b>37</b>	<b>65</b>	<b>15</b>	<b>87</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>39</b>
%	100%	91%	0.5%	1.2%	2.2%	0.5%	3%	0.1%	0%	0.2%	1.3%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior

#### 4.7 Variación de Arribos Internacionales al Puerto de Nueva Palmira, según Nacionalidades.

NACIONALIDAD	Δ% 2011-2010 Cantidad de Arribos
ARGENTINA	+10%
BRASIL	-27%
CHILE	-21%
RESTO A. LATINA	+3%
EEUU/CANADÁ	+8.5%
EUROPA	+1%
ASIA	-33%

Fuente: Dirección Nacional Migración- Ministerio del Interior.

#### 4.8 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual - Nueva Palmira

1 er TRIM. 2011	% Ocup.
ENERO	46%
FEBRERO	39%
MARZO	s/d
<b>Total</b>	<b>s/d</b>

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste – IMC

#### 4.9 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

1 er TRIM. 2011	Uruguay		Argentina		Brasil		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos		Afr. u Oce.- Asia	
Carmelo	94	7.8%	1022	85.3%	14	1.2%	-	-	17	1.4%	51	4.3%	-	-

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Oeste - IMC

#### 4.10 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística

1 er TRIM. 2011	Carmelo	
	$\Delta$ 11-10	$\Delta$ %11-10
ENERO	-115	-15.8%
FEBRERO	-120	-28.3%
MARZO	-530	-30.6%
Total	-295	-51%

Fuente: Dirección de Turismo - Subdirección Zona Oeste – IMC

#### 4.11 Nacionalidad de visitantes mensuales Colonia Oeste- Centro de Información Turística Carmelo

- En Carmelo predominan los argentinos (85.3%), luego Uruguay (7.8%), y más alejados en tercer término los extraregión (5.7%) y brasileños (1.2%).

## 5. FLUJO DE VISITANTES COLONIA ESTE

- La tasa de ocupación hotelera de Zona Este (N.Helvecia) durante el 1er Trimestre 2011 fue del 74%.
- En todos los Centros de Información de la Zona Este predominan los visitantes de nacionalidad uruguaya, seguidos por argentinos y luego europeos:
  - En Colonia Valdense predominan los uruguayos (66.4%), luego los argentinos (19.8%), seguidos por los europeos (5.4%) y brasileños (3.4%).
  - En N. Helvecia predominan los uruguayos (48.3%), luego los argentinos (24.5%), seguidos por los europeos (11.1%) y brasileños (10.5%).

### 5.1 Tasa de Ocupación Hotelera Mensual – Nueva Helvecia

1 er TRIM. 2011	% Ocup.
ENERO	84%
FEBRERO	74%
MARZO	65%
<b>Total</b>	<b>74%</b>

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este - IMC

### 5.2 Distribución de Visitantes Mensuales en los Centros de Información Turística. Colonia Valdense – Nueva Helvecia – La Paz

1 er TRIM. 2011	Valdense	Nueva Helvecia	La Paz	Florencio Sánchez <sup>3</sup>
ENERO	143	178	40	x
FEBRERO	86	175	37	270
MARZO	127	152	89	233
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>505</b>	<b>166</b>	<b>503</b>

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este – IMC

### 5.3 Distribución de Visitantes a Centro de Información Turística, según Nacionalidades

1 er TRIM. 2011	Uruguay		Argentina		Brasil		Chile		Resto A Lat.		Can./EEUU		Europeos	
VALDENSE	235	66.4%	70	19.8%	12	3.4%	8	2.3%	-	-	10	2.8%	19	5.4%
N. HELVECIA	243	48.3%	123	24.5%	53	10.5%	5	1%	3	0.6%	20	4%	56	11.1%
LA PAZ	144	87.3%	18	11%	2	1.2%	-	-	-	-	-	-	1	0.6%

Fuente: Dirección de Turismo -Subdirección Zona Este – IMC

<sup>3</sup> A partir del Mes de Febrero 2011 reabre Centro de Información Turística en esa ciudad.

## 6. ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE

### DESTINO COLONIA - 1er Trimestre 2011

- Las informaciones estadísticas que aporta el MINTURD corresponden al Destino Colonia del 1er Trimestre de 2011.
- Estos registros se refieren exclusivamente al turismo receptivo internacional (cuando se registran uruguayos, son aquellos que viven en el exterior), no computándose el turismo interno ni el excursionismo, y los encuestados que responden Colonia como destino principal.
- Según estas estadísticas, el total de visitantes de este trimestre fue +17% mayor (+10079 turistas internacionales más) que el año pasado.
- En cuanto a nacionalidades internacionales, predominan los argentinos (61.5%), seguidos por los Extra-región (16.8%), en tercer lugar los uruguayos residentes en el exterior (15.2%), luego el Resto de A. Latina 2.8% y brasileños (3.7%).
- En comparación con el mismo trimestre de 2010, se aprecia un incremento de los turistas de todas las nacionalidades a excepción de Chile.
- Dentro del Departamento de Colonia, el 64.5% eligió como destino principal a Colonia del Sacramento.

#### 6.1 Distribución Visitantes Colonia 1er Trimestre 2011

1 er TRIM. 2011	Total	Δ 2011-2010 Cant. Visitantes	Δ % 2011-2010
Total	69639	+10079	+17%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte- MINTURD

#### 6.2 Distribución de Visitantes a Colonia, según nacionalidad, 1er Trimestre 2011

1er TRIM. 2011	Uruguay*	Argentina	Brasil	Chile	Rest. A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros- sin Datos	TOTALES
TOTALES	10619	42833	2550	2324	1961	2487	6444	421	69639
%	15.2%	61.5%	3.7%	3.3%	2.8%	3.6%	9.3%	0.6%	100%

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

#### 6.3 Variación de Flujo de Visitantes Mensuales, según nacionalidad –Destino Colonia 1er Trimestre 2011-2010

Δ 2011 / 2010	Uruguay	Argentina	Brasil	Rest A. Lat.	Can./EEUU	Europeos	Otros
Δ %	+84.4%	+6.6%	+109%	-23.4%	+1.4%	-8.4%	+98.5%
Δ Turistas	+4861	+2662	+1331	-599	+34	-593	+209

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

#### 6.4 Distribución de Visitantes según destino principal, 1er Trimestre 2011

1 er TRIM. 2011	Colonia del Sacramento	Carmelo	Nueva Palmira	Nueva Helvecia	Otros
%	64.5%	9.5%	9.3%	3.5%	13%
Turistas	44947	6622	6502	2435	9133

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

\* Sólo Uruguayos que residen en el exterior

## 6.5 Perfil de Turistas

- El 55.6% de los turistas utilizan alojamiento hotelero. El 29.7% utilizó vivienda de flia/amigos residentes; y en tercer orden los turistas que utilizaron vivienda propia (3.4%).
- El 75% utiliza el barco como medio de transporte de salida del Destino, el 19.4% automóvil, 4% utiliza avión, ómnibus 1.2%, otro 0.4%.
- La principal fuente de información que influyó para decidir viajar a Colonia fue “la experiencia propia” (66.7%), “Internet” 12.7%, luego “consejos de amigos y parientes” (8.1%), luego “Agencias de viaje” 4.5%, “Folletos Guías de Turismo” 3%, No sabe/ sin datos 0.9%, Otras fuentes 1.8%.
- El 70.6% de los turistas llega a Colonia por motivos recreativos.
- El 30.9% “Administrativos/Vend./Empl. Públ.”, 19.4% de los turistas se agrupan en “Comerciantes / Empresarios”, 14.3% “Profesionales”, el 10.1% “Obrero Especializado”, el 7.4% “Estudiantes” y el 5.2% son Jubilados.
- El 49.5% de los turistas ya ha visitado Uruguay más de cinco veces.
- El 88.5% manifiesta “ninguna insatisfacción durante su estadía”, y el 56.6% manifiesta agrado con “todo” lo que visitó en Colonia.

## 6.6 Perfil de la Demanda - Destino Colonia

MOTIVO PRINCIPAL VISITA	%	OCUPACIÓN	%
Visita Flia-Amigos	23.7	Profesionales	14.3
Recreativo	70	Comerciante / Empresario	19.4
Negocios	2.6	Emp. Adm./Vend./Empl. Públ	30.9
Otros	3.1	Jubilado	5.2
ALOJAMIENTO UTILIZADO	%	Obrero Especializado	10.1
Hotel */ **/ sc	7.6	Estudiante	7.4
Hotel ***	30	Director-Gerente	2.8
Hotel ****	5.1	Jefe/Encargado	3
Hotel *****	2	Trabajadores de Servicios	0.9
Hostales / Albergues	10.9	Ama de Casa	2
Vivienda Flia. /Amigos Residentes	29.7	14.2 FIDELIZACIÓN DEL DESTINO URUGUAY	%
Vivienda Propia	3.4	Una Vez	16.4
Vivienda Alquilada	3.2	Dos Veces	8.3
Vivienda Flia/Amigos/No Residentes	1.3	Tres Veces	13.4
Appart Hotel	0.7	Cuatro Veces	7.9
Camping	2.7	Cinco Veces	2.7
Otros – Sin Datos	2.4	Más de Cinco Veces	49.5
SATISFACCIÓN VISITANTE	%	INSATISFACCIÓN VISITANTE	%
Todo	56.6	Nada	88.5
Gente Cordialidad	25.6	Falta de espectáculos / Diversión	0.3
Colonia	-	No sabe / No contesta	0.9
Tranquilidad / Seguridad	10.3	Precios	3.6
Otros	6.7	Estado de rutas	1.9
Playas Rambla/Costas	0.7	Robos, falta de seguridad	-
Comida y Gastronomía	-	Otros	4.7

Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte - MINTURD

